



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Autoestima y relaciones interpersonales en
estudiantes del Nivel Secundaria de San Miguel.
Ayacucho, 2018.

Tesis para obtener el grado académico de:

Maestro en Psicología Educativa

AUTORAS

Br. Miguel Muñoz, Edith Magaly

Br. Iñausi aroni, Marivel

ASESOR

Dr. Álvarez Enríquez, Eleodoro

SECCIÓN

Educación e Idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Atención integral del infante, niño y adolescente

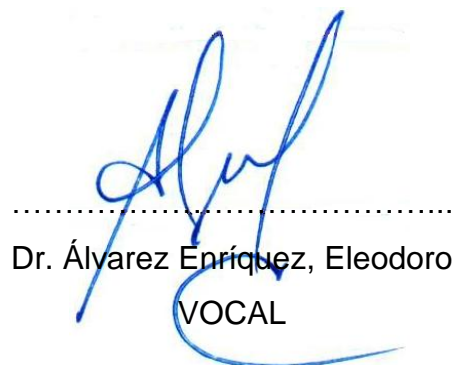
PERÚ – 2018



Mg. Lescano Tello, Asunción Ramón
PRESIDENTE



Dr. Jaime Andía, Mario
SECRETARIO



Dr. Álvarez Enríquez, Eleodoro
VOCAL

Con mucho aprecio y
reconocimiento a nuestros
queridos padres y familiares.

Edith Magaly y Marivel.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad César Vallejo de Trujillo, en forma especial al Dr. César Acuña Peralta, rector fundador; nuestros sinceros reconocimientos por permitirnos ingresar a sus aulas para darnos la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos, que serán de mucha importancia en el desarrollo de nuestras actividades académicas. A las autoridades, docentes y personal administrativo de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, por ser partícipes en la consolidación de nuestra formación profesional y personal.

A nuestro asesor, Dr. Alvarez Enriquez, Eleodoro, por su esfuerzo y orientación en la realización del trabajo de investigación presente; que será parte del trabajo científico del medio, y como tal aportará nuevos conocimientos, en la medida de sus posibilidades, en el estudio de una problemática educativa actual.

A la plana directiva, docentes y en especial a los estudiantes, materia de investigación, de la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añaños” de San Miguel, por darme las facilidades del caso para recoger los datos muy necesarios para la presente investigación.

Las autoras.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado, presento ante ustedes la tesis titulada “Autoestima y relaciones interpersonales en estudiantes del Nivel Secundaria de San Miguel. Ayacucho, 2018”, con la finalidad de determinar la relación entre la autoestima y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado “B” y “C” de la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añaños” de San Miguel. Ayacucho, 2018, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Grado Académico de Magíster en Psicología Educativa.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Las autoras.

ÍNDICE

	Pág.
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autoría	v
Presentación	vii
Índice	viii
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática	13
1.2. Trabajos previos	15
1.3. Teorías relacionadas al tema	20
1.4. Formulación del Problema	31
1.4.1. Problema general	31
1.4.2. Problemas específicos	31
1.5. Justificación del estudio	32
1.6. Hipótesis	33
1.6.1. Hipótesis general	33
1.6.2. Hipótesis específicas	33
1.7. Objetivos	34
1.7.1. Objetivo general	34
1.7.2. Objetivos específicos	34

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación	36
2.2. Variables, operacionalización	37
2.2.1. Variables	37
2.2.2. Operacionalización de variable	37
2.3. Población y muestra	37

2.3.1. Población	37
2.3.2. Muestra	38
2.3.3. Muestreo	38
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	39
2.4.1. Técnica	39
2.4.2. Instrumento	39
2.4.3. Validez	39
2.4.4. Confiabilidad	40
2.4.5. Ficha Técnica	41
2.5. Métodos de análisis de datos	43
2.6. Aspectos éticos	43
III. RESULTADOS	
3.1. Resultados Descriptivos	46
3.2. Resultados Inferenciales	51
IV. DISCUSIÓN	56
V. CONCLUSIONES	62
VI. RECOMENDACIONES	65
VII. REFERENCIAS	67
ANEXOS	
Anexo N° 01: Instrumentos	
Anexo N° 02: Validación de instrumentos	
Anexo N° 03: Matriz de consistencia	
Anexo N° 04: Constancia que acredita la realización del estudio	
Anexo N° 05: Base de datos	
Anexo N° 06: Otras evidencias	

RESUMEN

El estudio, tuvo por objetivo general, determinar la relación entre la autoestima y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado “B” y “C” de la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añaños” de San Miguel. Ayacucho, 2018. La investigación se desarrolló desde el enfoque cuantitativo, tipo no experimental y diseño descriptivo correlacional y transversal. 36 estudiantes del 3° grado de Secundaria, fue la población muestra, que tuvo como muestreo el no probabilístico e intencionado. Como instrumento de recojo de datos, se empleó el cuestionario de encuesta, para las dos variables estudiadas; con dichos datos se analizaron estadísticamente. Los resultados descriptivos se presentaron mediante tablas de frecuencias relativas simples; mientras que, para la prueba de hipótesis se utilizó el estadígrafo no paramétrico Tau b de Kendall, al 95% de confianza y 5% de significancia, con el apoyo del software IBM – SPSS, versión 23. Los resultados descriptivos establecieron que la autoestima y las relaciones interpersonales son percibidas por los estudiantes en el nivel medio (88,9%) y regular (75,0%); de igual manera, inferencial mente, el coeficiente de correlación es 0,430 (nivel moderado). En conclusión, estadísticamente, la autoestima se relaciona con las relaciones interpersonales en estudiantes, materia de investigación. ($t_b = 0,430$; $p < 0,05$).

Palabras Clave:

Autoestima / relaciones interpersonales.

ABSTRACT

The general objective of the study was to determine the relationship between self-esteem and interpersonal relationships in students in the 3rd Grade "B" and "C" of the Public Educational Institution "Mirtha Jerí de Añaños" in San Miguel. Ayacucho, 2018. The research was developed from the quantitative approach, non-experimental type and descriptive design correlational and transversal. 36 students of the 3rd grade of Secondary, was the sample population, which had as sampling the non-probabilistic and intentional. As an instrument for data collection, the survey questionnaire was used for the two variables studied; with said data they were analyzed statistically. The descriptive results were presented by simple relative frequency tables; while, for the test of hypothesis, the nonparametric statistician Tau b of Kendall was used, at 95% confidence and 5% significance, with the support of the software IBM - SPSS, version 23. The descriptive results established that self-esteem and interpersonal relationships are perceived by students at the middle (88.9%) and regular (75.0%) levels; likewise, inferentially, the correlation coefficient is 0.430 (moderate level). In conclusion, statistically, self-esteem is related to interpersonal relationships in students, research subject. ($t_b = 0.430$, $p < 0.05$).

Key words:

Self-esteem / interpersonal relationships

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática:

En la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añaños” de San Miguel, los estudiantes, en su interrelación cotidiana con sus pares, demuestran una serie de dificultades, como manifestaciones de comportamientos agresivos e irrespeto; además, a través de la realización de sus actividades pedagógicas se pudo comprobar que están mal realizadas o en caso contrario no cumplen lo encomendado, se muestran desinteresados, apáticos y completamente desmotivados.

Las dificultades a las que nos estamos refiriendo, perjudican la autopercepción de los estudiantes; es decir, dañan su autoestima, lo que está evidenciado cuando ellos sostienen que “no pueden realizar una actividad, porque no pueden”, sin siquiera, en algunos casos, intentarlo, “es difícil”, “cómo se hace, no puedo”, frases como estas que dañan su autoconfianza.

Es en este contexto, surgen interrogantes acerca de los motivos que tienen los estudiantes para mostrar poco interés por aprender, cuáles son los motivos que los lleva a tener conductas disruptivas o un comportamiento anómalo específico; consideramos que para comprender las causas de estos comportamientos se debe realizar un diagnóstico al mismo estudiante y otra externa a él mismo. Para el primer caso, se debe considerar como variables internas al autoconocimiento y la aceptación de sí mismo, mientras que las causas externas: familia, compañeros, escuela y entorno social.

Este tema despertó nuestro interés al verificar que la autoestima y las relaciones interpersonales son aspectos importantes para el desarrollo personal. Además, se considera a la Institución Educativa un espacio que permita integrar a los estudiantes, docentes y padres de familia para concretizar acuerdos de trabajo que repercutan en la mejora de las relaciones interpersonales y los niveles de autoestima; por lo tanto, nuestro objetivo es apoyar a los estudiantes en cuanto a su desarrollo emocional para que sean capaces de mejorar los vínculos sociales, para así tener confianza en ellos mismos.

Los temas de autoestima y relaciones interpersonales siguen siendo abordados en diversos niveles y contextos, porque bien sabemos que son problemas latentes que se manifiestan en las instituciones educativas, ya que los niños y adolescentes son los sectores más vulnerables.

A nivel internacional; la revisión de los trabajos sobre autoestima y relaciones interpersonales, nos ha permitido manifestar que esta problemática tiene existencia en diferentes espacios académicos y niveles. La información nos indica que los niveles de autoestima se ubican por debajo del nivel medio y que, esta repercute directamente en las relaciones interpersonales, ocasionando dificultades en los estudiantes. Esta realidad hace que se tomen medidas preventivas, así como brindar espacios de atención inmediata a nivel psicológico o integral, para ayudar a los estudiantes a superar estos problemas y contribuir en la mejora de las conductas de vulnerabilidad y tener una mejor relación interpersonal.

Por otro lado, se afirma que el comportamiento conductual, emocional y psicológico de los estudiantes de los diferentes niveles son multicausales: personales, sociales y familiares. La autoestima es considerada como uno de los bienes esenciales que un individuo requiere para su felicidad. Una autoestima adecuada o de alto nivel presenta dimensiones como: aprecio, atención, aceptación, apertura, autoconciencia y bienestar.

A nivel nacional, la problemática tiene similitudes, en los trabajos académicos de investigación acerca de la autoestima y relaciones interpersonales, los estudiantes, generalmente, tienen un nivel de autoestima medio y bajo lo que repercute directamente en sus relaciones interpersonales de manera también inadecuada. Como bien se afirma que los estudiantes con un adecuado nivel de autoestima presentan un mejor desenvolvimiento a nivel psicológico, social y emocional, entonces es una necesidad urgente elevar la autoestima hasta niveles altos. Las investigaciones sostienen que la calidad de vida personal está influenciada por los niveles de autoestima ya que integra la autopercepción y valoración de sí mismo, que de manera significativa influirá en

la conducta individual, familiar y/o social, mejor dicho, el bajo o alto nivel de autoestima se verá reflejado en las relaciones sociales que establezcan los estudiantes e inclusive en las diversas actividades que desarrolle.

Además, podemos señalar que en el Perú el tema de la autoestima se presenta de manera frecuente en diversos lugares del interior. Los diversos estudios señalan que el peruano (considerando la clase social) presenta una autoestima baja a diferencia de otros países, situación que afecta sus vidas, principalmente en sus relaciones interpersonales con los demás. Los jóvenes que presentan baja autoestima no se sienten bien consigo mismo, ni se aceptan como son, se sienten solos, consideran que nadie los quiere, se sienten ignorados y creen que sus decisiones no son importantes, por lo que no son respetados y al querer ser parte de otros grupos se sienten desorientados lo que muchas veces conduce a que presenten actitudes de rebeldía consigo mismo y con los demás.

A nivel local, como parte de la configuración social, se dirá que la sociedad regional, presenta tensiones sociales diversas como la violencia, alcoholismo, drogadicción, y fundamentalmente la pérdida y crisis de valores por lo que en este contexto es prioritario realizar trabajos que permitan mejorar los niveles de autoestima de los estudiantes para fortalecer y contribuir con el desarrollo espiritual, emocional y físico lo que también repercutirá en la mejora de sus relaciones interpersonales. Además, las relaciones interpersonales contribuyen en la mejora del clima escolar, toda vez que, es el espacio organizado por las convivencias, actitudes, empatías y todas aquellas expresiones capaces de manifestar los hombres en cuanto a su individualidad y desenvolvimiento social. Por estas razones que son esenciales es importante realizar estudios de las relaciones interpersonales, como aspecto prioritario, que contribuya directamente en la mejora del desarrollo personal de nuestros estudiantes en la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añaños” de San Miguel de la región Ayacucho.

1.2. Trabajos previos:

Es de mucha valía conocer los antecedentes que existen en el medio virtual y físico, porque mediante ella se podrá tomar algunas decisiones

importantes para determinar el camino a seguir, en cuanto a la metodología de estudio. Desde esta perspectiva se ha tomado como referencia, algunos trabajos de investigación que tienen relación con la presentada, entre ellos se puede considerar, desde el contexto **internacional** a: Castillo (2014). *“El asertividad como alternativa para la mejora de relaciones interpersonales”*; trabajo de Maestría educativa por la Universidad Nacional de Pedagogía de Colombia. Investigación cualitativa, paradigma socio crítica y método de investigación acción; empleó como técnicas de recojo de datos la observación y la entrevista y sus instrumentos de registro anecdótico y cuestionario abierto. Trabajó con los docentes de la escuela de primaria del Club de Leones. A modo de conclusión, la autora, manifiesta que, al concluir el trabajo de investigación, los profesores se sintieron comprometidos para continuar con actividades referidas a la asertividad para mejorar los niveles de las relaciones inter personales y de esta manera optimizar el trabajo colaborativo y en equipo. Los docentes investigados pudieron exponer sus deseos de seguir con las actividades planteadas y no descuidarse en cuanto al trabajo emprendido.

Guzmán, A. C. (2015), *“Incidencia de la autoestima en las relaciones interpersonales entre los estudiantes de los décimos años de educación básica y primeros años de bachillerato de la Unidad Educativa Víctor Manuel Peña Herrera de la ciudad de Ibarra, periodo académico 2014 - 2015”*; tesis para la obtención del título de licenciada en Psicología. Como conclusión la investigadora señala que, la autoestima está debilitado en los estudiantes, la misma genera que los estudiantes no puedan tener buenas relaciones interpersonales entre ellos. La propuesta de un programa de mejora de la autoestima y relaciones interpersonales involucrando a los educandos, padres de familia y maestros, contribuyó en la mejora de dicha relación.

Alvares, D. (2013), *“Como influye la autoestima en las relaciones interpersonales de los alumnos/as de 1° ESO”*, concluye que, en relación a la primera variable, que es la autoestima, se han logrado datos en la que se ubica a estas personas, con las que se trabajó, que el nivel de su autoestima ha sido de elevado a normal. En cuanto a la variable relaciones interpersonales se señala que la edad influye, ya que se pudo concluir que los estudiantes de mayor edad

son los que mejor se relacionan a diferencia de los menores. Las dimensiones de las relaciones interpersonales son mejores, cuando la autoestima es buena.

En el ámbito nacional, la revisión de los trabajos anteriores nos ha permitido obtener un panorama más amplio sobre el tema tratado. Se puede señalar el trabajo de Acuña (2013), en su investigación *“Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes del X Ciclo 2012 – II de la Escuela Académica profesional de Educación primaria y problemas de aprendizaje de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho”*; presentada para la obtención del grado Magíster en pedagogía. Trabajo de tipo aplicativo, nivel correlacional y diseño transversal. Población muestra no probabilística, que estuvo conformada por veinticuatro educandos del décimo ciclo de la Escuela Académica Profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional, arriba mencionada. En el recojo de datos se empleó el test de autoestima de Coopersmith y las actas de evaluación de la muestra estudiada. A modo de conclusión, el investigador incide que, el gran número de los estudiantes que participaron en la investigación muestran una autoestima media (67%); de igual manera, el porcentaje mayor de los estudiantes se encuentran en el nivel académico bueno (67%); situación que permitió inferir que hay una relación positiva entre las variables autoestima y rendimiento académico.

Tapullima, J. C. y Reátegui, Y. A. (2017). *“Autoestima y relaciones interpersonales en estudiantes del tercer al quinto nivel de estudios. Facultad de Enfermería. Universidad Nacional de la Amazonía Peruana – 2017”*. Investigación cuantitativa y diseño no experimental de tipo correlacional y transversal. La muestra fue censal, 115 estudiantes de Enfermería. Se aplicó los instrumentos: Escala de autoestima de Rosenberg y el test de relaciones interpersonales. Los resultados señalan que el 78,3% presentan autoestima alta y el 90,4% tienen relación interpersonal buena. Siendo el valor de $CC = 0,28$ y $p \text{ valor} < 0,05$, se aceptó la hipótesis: existe asociación estadística significativa entre la autoestima y las relaciones interpersonales, en estudiantes investigados.

Flores, M. (2014). *“Aplicación de un programa de habilidades psicosociales basado en el autoconocimiento para fortalecer las relaciones interpersonales de los niños y niñas de tercer grado de Primaria de la I.E.P. Marvista, Paita, 2013”*;

tesis de Maestría Educativa, presentada a la Universidad de Piura, Perú. Investigación cualitativa de tipo orientado a la comprensión y al cambio, con diseño de investigación acción. Utilizó una muestra poblacional no probabilística de 18 estudiantes del IV Ciclo de la Institución Educativa Pública “Marvista” de Paita – Piura. La técnica del recojo de datos manejó la observación participativa e instrumentos de encuesta, lista de cotejo y el diario de campo, herramientas que se aplicó a los educandos, niños, del Tercer Grado de primaria, que constituyó el universo de la investigación. La conclusión que presenta la investigadora, señala que las relaciones interpersonales en las niñas y niños investigados, en el pre prueba, fue deficiente, debido a la falta de autoconocimiento. La presentación de las estrategias orientadas al autoconocimiento, dieron como resultado una mejora importante en las relaciones interpersonales de los estudiantes. De igual forma, concluye expresando que el desarrollo y bienestar individual es contribuido favorablemente por las relaciones interpersonales.

Purisaca, M. (2013). *“Estilos educativos parentales y autoestima en los alumnos de quinto ciclo de primaria de una Institución Educativa del Callao”*. Trabajo de investigación para el grado de Maestría en Educación por la Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú. Estudio de tipo no experimental y diseño descriptivo transversal, sobre una muestra intencional de 100 estudiantes del quinto ciclo de primaria; emplea como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario y la escala de competencia parental percibida. Concluye que, la relación entre el estilo educativo autoritario y la autoestima es negativa; lo que nos señala enfáticamente que los niveles de autoestima son bajos, en cuanto el sistema educativo es autoritario. Del mismo modo, las dimensiones de los estilos parentales se relacionan significativamente con la variable autoestima.

En el **contexto regional**, tenemos a: Ramírez, N. (2014). *“Estilos de crianza y nivel de autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Pública N° 38321/Mx-P de Pacchahuallhua. Ayacucho, 2014”*, tesis de Magíster en Psicología Educativa por la Universidad César Vallejo de Trujillo, con sede en Ayacucho, Perú. Investigación de nivel correlacional y diseño transversal. La población de estudio fue de 22 estudiantes del V Ciclo del Nivel Primaria, con instrumentos de cuestionario de estilos de crianza y test de autoestima de

Coopersmith. Los resultados determinaron que el 63,6% refieren un estilo de crianza regular y el 54,5% presenta autoestima del nivel medio, concluye señalando que, los estilos de crianza parental tienen relación directa y significativa con la autoestima.

Santillán, M. y Gómez, L. (2013). *“Nivel de autoestima y rendimiento académico en estudiantes de primaria de la Institución Educativa N° 38057/Mx-P “Santa Rosa” de San Juan Bautista. Ayacucho, 2011”*. Investigación del grado de Maestría, Universidad César Vallejo de Trujillo con sede en Ayacucho, Perú. Indagación cuantitativa de diseño correlacional y transversal, que trabajó con una muestra poblacional no probabilística de 107 educandos del V Ciclo. Como instrumentos utilizó el test de autoestima de Cooper Smith y la lista de chequeo. A modo de conclusión, las autoras anotaron, que los educandos que tienen calificaciones del nivel en inicio presentaron nivel de autoestima medio; los educandos con logro destacado, sólo alcanzan un nivel de autoestima medio. Al comparar las calificaciones medias, se observa un mayor nivel de autoestima en educandos son calificaciones de logro destacado. Finalmente, concluyen que, la autoestima se relaciona directa y significativamente con el rendimiento académico en educandos investigados.

Quispe, S. (2015). En su investigación *“Nivel de autoestima y motivación para el estudio en escolares del V Ciclo de la I.E.P. N° 38802/Mx-P; Ayacucho – 2015”*; presentada para optar el grado de Maestría en Psicología Educativa. Universidad César Vallejo de Trujillo con sede en Ayacucho, Perú. Indagación de diseño correlacional, que trabajó con una muestra de veinte educandos del V Ciclo de la Institución Educativa Pública N° 38802/Mx-P de Qayarpachi; para recoger los datos aplicó dos cuestionarios convencionales, cuestionario del inventario del nivel de autoestima y la escala de motivación para el estudio. Entre los resultados, más importantes se pueden anotar, que el 40% de educandos tienen autoestima del nivel medio, el 30% de motivación para el estudio del nivel regular. El 35% reflejan autoestima del nivel alto y un 25% de los educandos presentan una motivación óptima para el estudio. A partir de las cifras porcentuales se puede afirmar que a mayor nivel de autoestima, mayor será la motivación para estudiar. La investigadora, concluye señalando que la autoestima se relaciona de manera directa con la motivación para el estudio.

Quispe, M. y Quispe, M. (2015). *“Estilos de paternidad y su influencia en la autoestima en los niños de quinto grado de primaria de la Institución Educativa “Abraham Valdelomar”, Ayacucho, 2013”*. Tesis de Maestría en Psicología Educativa. Universidad César Vallejo de Trujillo, con sede en Ayacucho, Perú. Tipo no experimental y diseño correlacional y de corte transversal. La muestra poblacional no probabilística fue de 5 discentes del Quinto Grado del Nivel Primaria y sus respectivas madres; como instrumento se emplearon el cuestionario de crianza parental modificado (PCRI) y el cuestionario de inventario del nivel de autoestima de Cooper Smith. Cuyos resultados señalan, que el 42% tiene un estilo de paternidad permisivo y todos ellos tienen autoestima del nivel medio. El 40% tiene un estilo paternal autoritario, de quienes el 24% tienen autoestima medio y 16% alto. Los investigadores concluyen que, los estilos de paternidad determinan de manera directa en la autoestima de los niños investigados.

1.3. Teorías relacionadas al tema:

1.3.1. La Autoestima

Branden, N. (2010) en su estudio, plantea que la autoestima es la manera de sentirnos en relación a nuestras propias experiencias o vivencias. La experiencia personal, se refiere a cómo nos interrelacionamos con nuestros padres, familiares, amigos, y cómo nos desenvolvemos en nuestro contexto laboral y de estudio. A partir del enfoque de Branden, se puede sostener que la autoestima nos pertenece a cada uno de nosotros, es una marca de pertenencia y susceptible de mejorar hasta conseguir una alta autoestima (Alarcón, 2008; citado por Branden); al considerar que puede ser modificada la autoestima, debe ser abordado con especial cuidado para lograr resultados óptimos y no distorsionar su normal desarrollo. Considerando este enfoque, la autoestima permite la evaluación de nuestras fortalezas y dificultades para obtener un desarrollo interno y una adecuada autovaloración.

Siguiendo el enfoque de Branden, la autoestima influye directamente todas nuestras experiencias, por lo cual se dirá que nuestra calidad de vida está en relación inmediata a la autoestima que presenta cada uno de los individuos; allí radica el valor trascendental del tema, fundamentalmente para los docentes que contribuyen en desarrollo de la personalidad de nuestros estudiantes. Además, el autor plantea, que la autoestima es la seguridad de la forma de razonar, de enfrentar a las adversidades que se presenten en el contexto personal, familiar, laboral y social.

Cooley, Ch. (1902), asegura que todas, o casi todas, las apreciaciones acerca de nuestro autoconcepto se van a ir consolidando a partir de lo que las personas más significativas del entorno van expresando acerca del valor y la estima. Podemos expresar en este contexto que el origen para la formación de la autoestima son los padres y más específicamente la familia, porque son ellos los responsables de ofrecer una educación y valores a sus hijos.

McKay y Fanning (1991) explica detalladamente que la forma o estilo educativo que ofrecen los padres durante los primeros años de vida va a determinar el nivel de autoestima; de allí la importancia de la familia. Además, los autores señalan, que la adolescencia es una etapa que contribuye a la formación de la autoestima y a las relaciones interpersonales. Esta etapa está diferenciada fundamentalmente por el "contacto" permanente con los amigos del colegio, la calle y los profesores. Por lo tanto, el espacio escolar se va constituyendo en un escenario importante para la consolidación de la autoestima y las relaciones interpersonales.

Bien se puede señalar, que en esta circunstancia los profesores como responsables directos del proceso educativo van a participar directamente en la construcción de la autoestima de los estudiantes, a partir de las valoraciones que realicen por su desenvolvimiento en el aula, todo ello contribuirá en la aceptación de sus compañeros.

A. Elementos de la autoestima

Según los estudios realizados por Schwarts (1998) y De Mézerville (2004), se establecieron seis elementos que forman la autoestima:

- a. **La autoimagen**, que es la capacidad de la persona de percibirse de manera íntegra; según De Mézerville (2004), se refiere al primer paso que conduce hacia una autoestima óptima, se determina por la capacidad de observarse personalmente de manera objetiva sin distorsiones, es esa imagen proyectada en el momento dado, como también la imagen potencial de lo que la persona podría ser en el futuro. Por otro lado, Ochoa, (2008), plantea que la autoimagen considera en tener una idea u opinión sobre los rasgos más característicos de nuestra personalidad. Sin embargo, en diversas oportunidades, el autoengaño puede inducir a la persona la formación de una imagen errónea.
- b. **La autovaloración**, permite a la persona considerarse de gran valor para sí mismo y para otras personas; Branden (1995), manifiesta en torno a la autovaloración, que es cuando la persona se reafirme en su valía personal. Dicho de otra manera es la percepción valorativa que tiene una persona sobre sí mismo.
- c. **La autoconfianza**, es la capacidad de la persona de sentirse seguro y dispuesto para ejecutar de manera correcta diversas actividades; Ochoa (2008), plantea que es creer en sí mismo y en las propias capacidades para que puedan afrontar diferentes desafíos, lo que genera en las personas la búsqueda de oportunidades que les permita exteriorizar lo que pueden realizar y lo cual les genera un bienestar al realizarlo.
- d. **El autocontrol**, es la capacidad que tiene la persona para poder cuidarse y promover el bienestar personal; los individuos se controlan a sí mismos para no tener actitudes negativas.
- e. **La autoafirmación**, viene a ser la capacidad para poseer la destreza de tomar sus oportunas decisiones, logrando así su independencia; y

- f. **La autorrealización**, considerada como la habilidad para desplegar de manera positiva sus capacidades. Acerca de la autoconfianza. Papalia, D. y Martorell, G. (2010), explican que, la autorrealización es el procedimiento a partir del cual se logra la evolución de la persona, para lograr los objetivos que se propone.

B. Tipos de autoestima

Existen distintos tipos de autoestima, además diversas clasificaciones relacionadas, planteadas por diversos autores:

- a. **La autoestima positiva o alta:** Es la que permite a las personas desarrollen su salud y nivel de vida de forma adecuada, permitiendo de esta manera la conformación de una personalidad realizada. Por otro lado, Rosenberg y Simmons (1972), manifiestan que tener una autoestima elevada, otorga una impresión de bienestar y una confianza interior dando como resultado una conducta positiva. Asimismo, estas personas que presentan autoestima alta se respetan a sí mismos valorándose, pueden reconocer sus fortalezas y debilidades. Para Robles (2004), una persona con autoestima positiva es capaz de realizar y resolver sus problemas sin considerarse excluido por las dificultades que se presente en su actividad cotidiana. De la misma manera se sentirá igual que el resto de las personas sin hacer ninguna discriminación. Para Aguilar (1995), la persona con autoestima alta es capaz de escuchar, son optimistas y se caracterizan por tener pensamientos positivos y sus relaciones interpersonales son óptimas, además de ser creativos y poseer una seguridad en sí mismos. Navarro (2009), agrega que son personas cooperadoras, actúan con responsabilidad y presentan un mayor rendimiento escolar.
- b. **La autoestima negativa o baja.** Las personas que presentan una autoestima baja son aquellas cuyos factores intrínsecos y extrínsecos no han contribuido de manera adecuada para poder autovalorarse positivamente. De esta manera presentan inseguridad e incapacidad para hacer frente a las adversidades o nuevas experiencias.

Según Baumeister (1993) una persona con este nivel de autoestima siempre se sentirá agobiado por su propio entorno social. Hecho que lleva a la persona tener una configuración errónea de sí mismo, teniendo una idea negativa, que no le permite ver lo positivo que tiene su vida. Por lo que es bastante irritable y poco tolerante.

Es inseguro, no confía en sus fortalezas y se atemoriza con la idea permanente a equivocarse. Está pendiente de la aceptación de los demás ya que presenta inseguridad y complejos. La percepción que tiene de sí mismo es de inferioridad.

La autoestima negativa o autoestima baja origina la insatisfacción personal y desprecio así mismo y a los demás. Demuestra una imagen de sí mismo de manera distorsionada, por lo que la persona siente deseo de modificar esta experiencia que produce una desilusión, un fracaso al no poder modificar y convertirse en una persona “agradable”. Se origina una frustración y estancamiento de sus capacidades, además un periodo de letargo.

Lorenzo, J. M. (2007), citando a Rosenberg (1973), plantea que la autoestima posee tres niveles:

- **Alta autoestima**, comprendida cuando el individuo se considera como íntegro y asiente a aceptarse completamente. Se puede agregar que, es el ideal de la autoestima.
- **Mediana autoestima**, es cuando un individuo no se percibe que los demás, pero también no se acepta de manera debida a sí mismo.
- **Baja autoestima**, es cuando un individuo se aprecia inferior a los demás y manifiesta un sentimiento de rechazo hacia sí mismo.

C. Componentes de la autoestima:

Lorenzo, J. M. (2007), en su estudio considera como referente inmediato al psicoterapeuta Branden, quien expresa que en la constitución de la autoestima se relacionan de manera inseparable tres (3) tres elementos significativos que laboran de manera interconectada. Vale decir, la presencia de estos elementos son la fuente principal para el desarrollo de la autoestima. Estos tres elementos son los siguientes:

- a. **Elemento cognitivo.** Comprende el concepto de sí mismo, que se refiere a la forma de cavilar, opinar y estimar sobre sí mismo. Está constituido por la apreciación de la imagen de sí mismo. Este elemento es esencial ya que constituye el inicio y el progreso de la autoestima.
- b. **Elemento de los sentimientos.** Es la apreciación que realizamos sobre nosotros mismos de manera positiva o negativa. Es el enjuiciamiento o valoración permanente que hacemos sobre nuestro comportamiento, sentirnos bien o descontentos con nosotros mismos y con nuestras actitudes.
- c. **Elemento conductual.** Es la forma cómo el individuo procede en su día a día. Es actuar de manera análoga y con firmeza con lo que cavilamos y realizamos. Este desempeño presenta como propósito primordial el reconocimiento y respeto que sienten otras personas.

D. Dimensiones de la autoestima.

De acuerdo a Neva Milicic (1994), la autoestima tiene cinco dimensiones, los cuales son: **Dimensión Física.** Referido a la apariencia y destreza física. Cuando se consideran atractivo/a. **Dimensión cognoscitiva.** Hace referencia a cómo las personas son capaces de adecuarse a los nuevos conocimientos, los cuales permitirán enfrentarse a los diferentes retos que se presentan en la vida. Es la resolución de conflictos en contextos diversos. **Dimensión afectiva.** Es la percepción individual de las peculiaridades que posee el individuo. Entenderse como personas con diferentes conductas: timoratos, egoístas, felices, auténticos, solidarios, interactivos, etc., de la misma forma es la capacidad de estrechar

vínculos afectivos y de respeto con personas de su contexto para hacer frente a las dificultades. **Dimensión social:** Es aceptarse a uno mismo y la capacidad de integrarse a un grupo determinado. Esta dimensión hace que las personas constituyan nuevas relaciones amigables con las personas de su entorno. Relaciones que otorgan seguridad para que los individuos se desenvuelvan apropiadamente en diversos escenarios sociales. **Dimensión ética.** Se entiende como a la capacidad de suponerse como individuo virtuoso. Esta dimensión considera de cómo las personas interiorizan las normas y los valores, de qué forma se despliegan con los adultos, cómo se siente al incumplir las normas y en muchos casos cuando recibieron sanciones.

De la misma manera, Coopersmith (1999), señala que las personas tienen diferentes formas y niveles perceptivos, así como diferencias sustanciales, en cuanto a patrones de acercamiento y respuestas a estímulos en el medio ambiente; es decir, las personas tienen diferentes actuaciones en cuanto a su autoestima: por lo que, plantea cuatro áreas dimensiones: Autoestima personal, Autoestima en el Área Académica, Autoestima en el Área Familiar y Autoestima en el Área Social. Dimensiones que fueron consideradas en el presente estudio, por lo cual los explicaremos brevemente.

- a. **Autoestima personal:** Es aquella que tiene que ver con la misma persona, el yo, cuando la persona se evalúa a sí mismo, la percepción que tiene del mismo con respecto a su imagen corporal y cualidades personales, teniendo en cuenta sus capacidades, productividad, importancia y dignidad, por lo que tiene un juicio personal que se expresa en actitudes hacia sí mismo.
- b. **Autoestima en el Área Académica:** Es cuando la persona tiene una percepción de su persona con respecto a su desempeño en el contexto educativo, para lo cual, también tiene consideración a su labor productiva, capacidad de respuesta a hechos escolares, importancia y dignidad; que también se ven expresados en actitudes hacia su misma persona.

- c. Autoestima en el Área Familiar:** Consiste en la estimación que tiene la persona hacia sí mismo con respecto a sus interrelaciones con los miembros de su grupo familiar, donde también se incluyen, su capacidad, productividad, importancia y dignidad; mediante ellas tiene un juicio personal que necesariamente se expresan en hechos hacia sí mismo.
- d. Autoestima en el Área Social:** es la estimación que tiene la persona y de manera habitual hacia su misma persona y con relación con sus interrelaciones sociales, considerando su capacidad personal, productividad, importancia y dignidad, lo que permite un juicio individual que se expresa en actitudes personales y hacia su misma persona.

1.3.2. RELACIONES INTERPERSONALES

Estas relaciones se configuran desde las relaciones humanas, que tiene como significado el integrarse o comunicarse entre dos o más individuos. En el ambiente educativo, estas relaciones son fundamentales, ya que en el proceso del avance del quehacer educativo ocurre una reciprocidad entre las personas vinculadas, como son: los educandos, padres de familia, docentes y todos los trabajadores que laboran en una instancia educativa; quienes cimentan las relaciones amicales, conceptúan las actitudes de los otros y constituyen opiniones sobre los demás; todo ello perfila impresiones o emociones que establecerán el tipo de relaciones que se instituirá en corto, mediano o largo plazo. Relaciones, que por su misma naturaleza, debe ser la más óptima posible, ya que posibilitará un trabajo en conjunto y de manera armónica, para el cumplimiento de los objetivos.

García Requena (1997), puntualiza sobre el tema, las relaciones se conceptúan en concordancia a las perspectivas de los individuos, para ello, es necesario la interacción de las actitudes positivas, como: autonomía, solidaridad y participación; también se requieren las actitudes negativas, como: el fracaso, la intolerancia, el abandono, entre otros., afirmaciones que muestran los educandos en su vida diaria, en la Institución Educativa, en el hogar y en la sociedad.

A partir del cual se puede expresar que, las personas son el eje primordial de las relaciones, las conductas y/o actitudes que se acojan en ambientes particulares de interacción. Las actitudes pueden generar dificultades en las relaciones interpersonales y en otros casos beneficiarlas. Todo esto depende del interés que muestre la persona en la consolidación de sus relaciones interpersonales. En este contexto podemos expresar que, si las relaciones se crean sobre principios positivos, como la participación, la solidaridad, autonomía, entre otros, y especialmente sobre la base del diálogo, la estimación positiva de los demás y de su propia persona, entonces se estará edificando un clima favorable para desarrollar las interacciones positivamente; pero sí las relaciones en el salón de clases están sobre actitudes negativas, como la prepotencia, la intransigencia, el individualismo, la irritabilidad, el egoísmo, etc., entonces se puede afirmar que el clima del salón de clases será negativa. Por lo cual y como es comprensible, es elemental que sobresalgan las actitudes positivas, para aseverar un clima ideal para desarrollar óptimamente el aprendizaje.

Las relaciones interpersonales están marcadas por las relaciones amicales, así como lo afirma Fernández García, T. (2003), accede a los educandos desempeñarse con naturalidad y optimizar habilidades de interrelación que les auxiliará en su vida futura; además consentirá el fortalecimiento de las relaciones más cercanas y mantener una comunicación conveniente con los demás. Fernández, resalta que las relaciones amicales concientizan a los discentes a una armonía social de mayor duración. Acción que conduce a los educandos desarrollarse positivamente.

El valor de las relaciones interpersonales, entre educandos, es muy significativo en la convivencia escolar, así como lo señala Gimeno Sacristán, J. (1976), fundamentando este valor significativo, se debe entender que en el salón de clases se instauran lazos de amistad, en el proceso de socialización, que permite el mejoramiento de la personalidad de los educandos. Es de suma trascendencia optimizar la calidad de las relaciones entre estudiante – estudiante, estudiante padre de familia, estudiante – docente, estudiante – autoridades educativas, dentro y fuera de la Institución educativa.

De la misma manera, la relación individual o personal es fundamental y hasta necesaria para la autorrealización del individuo, toda vez que admite la complacencia de sus necesidades en el desarrollo personal. Además, es comprensible que la autorrealización es alcanzable con la participación de los otros, caso contrario, sería muy difícil. A pesar de que la autorrealización significa “realización propia, individual” esto no expresa, que el individuo no necesita de los demás, pues, la autorrealización es un asunto en la que, necesariamente, participan muchos individuos. La persona participa de manera activa en la formación de las relaciones sociales, influyendo y dejándose influir. Este tipo de participación, lo ejecuta desde su mundo interior y de la apreciación que se hace. La persona que se auto realiza, discurre que el centro de la valoración es interna y se ubica en sí mismo. Rogers (1980), contradictoriamente expresa, si el eje de valoración se sitúa en otros individuos, la persona emplea una medición para valorar a otras personas. Los dos contextos (externo e interno) se complementan para la consolidación de una ideal interrelación en ámbitos diferentes.

A. Estilos básicos de relaciones interpersonales

Hay hasta cuatro estilos básicos de relaciones interpersonales, que se les mencionará y explicará brevemente por ser importantes para la mejor comprensión de dichas relaciones.

- a. Estilo violento.** Son individuos cuyos comportamientos se caracterizan porque continuamente buscan peleas, acusaciones y amenazas. Estos creen dominar el espacio con expresiones de relación violenta con los otros. Se hace evidente que la violencia se da a dos niveles: física y psicológica. Al querer dominar el espacio y a otras personas no considera, ni respeta el pensamiento ni sentimientos de las otras personas. Esta actitud en muchos de los casos les permite tomar medidas unidireccionales y desde su parecer individual.
- b. Estilo pasivo.** Son personas que admiten a que otros arrollen sus derechos; no resguardan sus derechos e intereses. Continúan pasivos sin dar muestra de reacción. Los otros individuos que son violentos

aprovechan estas circunstancias para crear un contexto de pánico para sus víctimas. No pueden manifestar sus sentimientos, pensamientos y prioridades con claridad. Aparentan aceptar la resolución de los otros. Su comunicación es pobre e incomprensible, usa casi siempre expresiones de sometimiento y autoculpabilización. A pesar de no estar de acuerdo en muchos casos, demuestra consentimiento con la finalidad de no enfrentarse para evadir la discusión y aceptar su sometimiento. Almacena hostilidad y rencor que lo descarga de manera desmedida en momentos y lugares inadecuados. Presentan conductas enérgicas en un momento determinado como una forma de reacción ante tanto atropello.

- c. **Estilo asertivo.** La asertividad se manifiesta en individuos que protegen sus intereses, cuando expresan libremente sus pensamientos, opiniones y sentimientos; no requiere vilipendiar para solucionar sus dificultades y se siente seguro en la negociación, de común acuerdo, la mejor alternativa de solución. De la misma manera, manifiesta su opinión, permite opinar a los demás, solicita opiniones y discute democráticamente. Considera la opinión y sentimiento de las otras personas y además las respeta.

- d. **Estilo manipulador.** Es la persona que tiene un comportamiento ambiguo, no muestra su disconformidad de manera clara. No es auténtico y por conseguir lo que se propone es capaz de mentir y crear una situación disfrazada de sus sentimientos y pensamientos. Recurre con frecuencia al halago y las adulaciones para dominar la situación o a las personas, se contraría asiduamente. Habla mucho y hace confundir a los demás y los conduce por donde quiere. Es un falso oyente, puesto que hace como si escuchara, pero no para de interrumpir a los otros, obstaculizando su intervención.

B. Dimensiones de las relaciones interpersonales.

Para el presente estudio, se consideró la escala de relaciones interpersonales empleada en la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP) de Iquitos; quienes en su instrumento consideran tres dimensiones:

comunicación, actitud y trato. Los definiremos brevemente por ser importante para el presente estudio.

- a. **Comunicación:** Es un proceso mediante el cual se transmiten ideas, conocimientos, habilidades, sentimientos, etc., y se recibe respuestas a tales estímulos, cuyos resultados son la comprensión entre los interlocutores. La comunicación es necesaria para el bienestar psicológico de los hombres, además de ser un medio para satisfacer otras necesidades.
- b. **Actitud:** La actitud, entendida como la disposición interna que se aprende y duradera, permite respuestas favorables o desfavorables de la persona hacia otras personas, objeto, etc., del mundo social. Las conductas emitidas a través de las actitudes son evaluadas por los receptores como actitudes positivas, negativas o neutras y que presentan respuestas de aceptación, rechazo o descalificación.
- c. **Trato:** se refiere al establecimiento de relaciones interpersonales y organizacionales fundadas en el respeto de las otras personas. Sobre todas las cosas, involucra reconocer que al frente se tiene a un semejante, que al igual de nosotros requiere respeto emocional y físico.

1.4. Formulación del problema:

1.4.1. Problema general:

- ¿Cuál es la relación entre la autoestima y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel secundaria de la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añaños” de San Miguel. Ayacucho, 2018?

1.4.2. Problemas específicos:

1. ¿Cuál es la relación entre la autoestima personal y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel secundaria de la

Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añaños” de San Miguel. Ayacucho, 2018?

2. ¿Cuál es la relación entre la autoestima en el área social y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel secundaria de la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añaños” de San Miguel. Ayacucho, 2018?
3. ¿Cuál es la relación entre la autoestima en el área académica y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel secundaria de la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añaños” de San Miguel. Ayacucho, 2018?
4. ¿Cuál es la relación entre la autoestima en el área familiar y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel secundaria de la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añaños” de San Miguel. Ayacucho, 2018?

1.5. Justificación del estudio:

Por estudios realizados a nivel nacional e internacional, se sabe que la autoestima es una emoción que se construye dentro de la sociedad y que, por tanto, recibe influencias del contexto cultural. Es decir, la autoestima se forma en el seno familiar, pero, recibe influencias en el contexto escolar y cultural. Es también conocido que en la mayoría de las personas se encuentran la autoestima en nivel medio y bajo, por lo que se hace necesario aplicar estrategias para poder alcanzar niveles altos. En este entender, el estudio tiene **justificación teórica**, en cuanto que la autoestima tiene mucho que ver con las relaciones interpersonales de los estudiantes, por lo que hay necesidad de hacer un estudio sobre dicha relación para poder esclarecerlo teóricamente. Los resultados que se obtengan, servirán como soporte teórico a nuevas investigaciones y a la comprensión de dicha problemática. Igualmente, tiene **justificación social**, porque los directos beneficiados serán los mismos estudiantes de la Institución Educativa investigada; además de que los familiares directos, también se beneficiarán con el presente estudio. De igual modo, se cree, que la presente investigación servirá a las

autoridades educativas tomar las medidas correctivas en cuanto a la autoestima y las relaciones personales.

Es **conveniente**, porque la indagación realizará un análisis profundo de la problemática regional, sobre el tema tratado, y mediante sus resultados se podrá decidir sobre la estrategia para poder solucionar esta problemática actual, no solamente en el ámbito escolar, también en el seno familiar, que es donde se da inicio al problema investigado. Tiene **implicancias prácticas**, porque los resultados estadísticos que se obtengan en el estudio serán insumos para poder aplicar en forma práctica las diferentes formas de educar a los estudiantes en cuanto a su autoestima y sus relaciones interpersonales. Se ha observado, que la autoestima incide de manera importante en las relaciones entre los estudiantes y la comunidad educativa. De la misma manera, tiene **utilidad metodológica** por cuanto los resultados estadísticos servirán para posteriores investigaciones, además de que aportará con instrumentos de recojo de datos para su aplicación en nuevas y concluyentes indagaciones en el medio regional.

1.6. Hipótesis:

1.6.1. Hipótesis general:

- Existe relación significativa entre la autoestima y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel secundaria de la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añaños” de San Miguel. Ayacucho, 2018.

1.6.2. Hipótesis específicas:

1. Existe relación significativa entre la autoestima personal y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel secundaria de la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añaños” de San Miguel. Ayacucho, 2018.

2. Existe relación significativa entre la autoestima en el área social y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel secundaria de la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añaños” de San Miguel. Ayacucho, 2018.
3. Existe relación significativa entre la autoestima en el área académica y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel secundaria de la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añaños” de San Miguel. Ayacucho, 2018.
4. Existe relación significativa entre la autoestima en el área familiar y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel secundaria de la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añaños” de San Miguel. Ayacucho, 2018.

1.7. Objetivos:

1.7.1. Objetivo general:

- Determinar la relación entre la autoestima y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel secundaria de la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añaños” de San Miguel. Ayacucho, 2018.

1.7.2. Objetivos específicos:

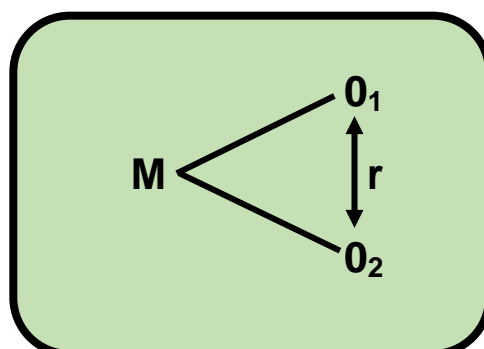
1. Determinar la relación entre la autoestima personal y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel secundaria de la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añaños” de San Miguel. Ayacucho, 2018.
2. Determinar la relación entre la autoestima en el área social y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel secundaria de la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añaños” de San Miguel. Ayacucho, 2018.

3. Determinar la relación entre la autoestima en el área académica y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel secundaria de la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añaños” de San Miguel. Ayacucho, 2018.
4. Determinar la relación entre la autoestima en el área familiar y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel secundaria de la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añaños” de San Miguel. Ayacucho, 2018.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación:

La investigación que se presenta es de tipo No Experimental, porque no se manipuló ninguna variable. Igualmente, el **diseño de investigación fue el descriptivo correlacional y transversal o transeccional**. Es descriptivo, cuando se limita a la observación y solamente observa e indica en todos sus componentes a la variable o variables en estudio. Correlacional porque su finalidad es la demostración del grado de dependencia entre las variables estudiadas. Transversal o transeccional porque implica observar y señalar características importantes de un hecho, acontecimiento, comportamiento, etc. Sin ninguna influencia sobre ella. Es correlacional cuando se estudian las relaciones entre dos o más variables. Y es transversal o transeccional cuando analiza relación, comportamiento, impacto, etc., de una o más variables en un solo momento. (Oré, E.; 2015). Siendo el esquema:



DONDE:

M : Muestra poblacional.

O₁ : Variable autoestima.

O₂ : Variable relaciones interpersonales.

r : Relación entre las variables estudiadas.

2.2. Variables, operacionalización:

2.2.1. Variables:

Variable 1: Autoestima.

Variable 2: Relaciones interpersonales.

2.2.2. Operacionalización de variables:

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES E INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
V.1: Autoestima	Es el grado de valoración y aceptación que tiene el individuo sobre su persona. Esencialmente implica la experiencia, sentimientos y convicción de la persona, de ser aptos para la vida y sus desafíos. (Rojas y otros, 1998)	Se midió mediante el inventario de autoestima de Coopersmith, que consta de 4 dimensiones y 58 ítems.	ÁREA PERSONAL: <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación sobre sí mismo. • Seguridad • Exitoso ÁREA DE AUTOESTIMA SOCIAL <ul style="list-style-type: none"> • Participación • Liderazgo ÁREA DE AUTOESTIMA ACADÉMICA: <ul style="list-style-type: none"> • Satisfacción frente a su trabajo escolar. ÁREA DE AUTOESTIMA FAMILIAR: <ul style="list-style-type: none"> • Aceptación por su entorno familiar. 	ORDINAL Bajo : 1 Medio : 2 Alto : 3
V.2: Relaciones interpersonales	García (1997). Acumulado de interacciones entre dos o más personas, que componen un medio eficaz	Se midió mediante la escala de relaciones interpersonales, que consta de tres dimensiones	COMUNICACIÓN: <ul style="list-style-type: none"> • Comprensión de mensajes. • Escucha a su interlocutor. ACTITUD: <ul style="list-style-type: none"> • Confianza a sus 	ORDINAL Malo : 1 Regular : 2 Bueno : 3

	para la comunicación, expresión de sentimientos y opiniones. También originan oportunidades, diversión y entretenimiento de las personas. Es un medio de aprendizaje.	y 25 ítems.	compañeros. • Apoyo a compañeros. TRATO: • Agradece a compañeros. • Trabaja y actúa con entusiasmo.	
--	---	-------------	--	--

2.3. Población y muestra:

2.3.1. Población:

Conjunto finito o infinito de objetos, personas, hechos, eventos, etc., con similares características, sobre las cuales se investigará. (Oré, E.; 2015). Para el estudio se consideró a todos los estudiantes (52) del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añaños” de San Miguel de la región Ayacucho, matriculados en el año 2018.

TOTAL DE ESTUDIANTES DEL 3° GRADO DE SECUNDARIA

ESTUDIANTES	TOTAL
3° Grado “A”	16
3° Grado “B”	18
3° Grado “C”	18
TOTAL	52

FUENTE: Nómina de Matrícula - 2018

2.3.2. Muestra:

En la mayoría de los casos, estudiar a todos los elementos de la población es imposible o poco práctico. Entonces, se debe examinar a un pequeño grupo que se llama muestra, la que puede ser seleccionada aleatoriamente o intencionalmente. Este subconjunto seleccionado y representativo debe reunir similares características. (Oré, E., 2015). En el presente trabajo, se trabajó con 36 estudiantes del Nivel Secundaria, del 3° Grado “B” y “C”, matriculados en la

Institución educativa Pública “Mirtha Jerí de Añaños”, matriculados en el año 2018.

ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIA	TOTAL
3° Grado “A”	18
3° Grado “B”	18
TOTAL	36

FUENTE: Nómina de Matrícula – 2018

2.3.3. Muestreo:

La muestra seleccionada para el estudio, fue de muestreo no probabilístico e intencionado, por ser una población ya constituida; es decir se eligió de acuerdo al juicio y experiencia de la investigadora.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad:

TÉCNICAS DE RECOJO DE DATOS	INSTRUMENTOS DE RECOJO DE DATOS
V.1: Encuesta	Cuestionario de encuesta
V.2: Encuesta	Cuestionario de encuesta

2.4.1. Técnica de la encuesta:

Para Monje, C. (2011), la técnica de la encuesta es para el recojo de datos, dirigida a un grupo de personas para que respondan determinada cantidad de interrogantes de acuerdo a la indagación planteada por el investigador. Se hace el análisis para explicar las variables y sus frecuencias.

2.4.2. Instrumento de cuestionario de encuesta:

Para Monje, C. (2011), es un instrumento que recopila de manera organizada los indicadores de acuerdo a las variables estudiadas. En dichos ítems se orientan la recolección de acuerdo a los objetivos investigativos.

2.4.3. Validez:

La validez es el grado en que un instrumento mide de manera precisa la variable de investigación. (Oré, E.; 2015). Hay dos tipos de validez de instrumentos: validez por juicio de expertos, que se realiza con un mínimo de tres jueces; y la validez estadística, que se realiza en instrumentos convencionales, aquellos instrumentos que fueron utilizados en investigaciones anteriores similares.

En la indagación, se validó estadísticamente, porque los dos instrumentos utilizados son convencionales, es decir, ya se utilizaron en investigaciones anteriores. Para calcular la validez del instrumento, se acudió al estadígrafo r de Pearson, siendo sus resultados:

INSTRUMENTO	VALORES CON R DE PEARSON
Cuestionario de Autoestima	0,23 a 0,87
Cuestionario de relaciones interpersonales	0,26 a 0,79

Los valores hallados se encuentran entre 0,23 a 0,87 y de 0,26 a 0,79; son mayores a 0,21, entonces los instrumentos son válidos estadísticamente.

2.4.4. Confiabilidad:

Para Oré, E. (2015), la confiabilidad es el grado en que la aplicación de un instrumento ocasiona consistentes e iguales resultados en otras condiciones similares. Dicho de otra manera, hay resultados idénticos cuando se aplican las mismas preguntas en relación a los mismos fenómenos.

La confiabilidad, se halló con el coeficiente de alfa de Cronbach, que mide la fiabilidad de un instrumento de recojo de datos. Para el estudio se realizó una

prueba piloto en una población similar a la muestra de estudio. Oré, E. (2015), consigan la siguiente escala de valoración:

RANGOS	NIVEL DE ACEPTACIÓN
0,81 a 1,00	Elevada
0,61 a 0,80	Aceptable
0,41 a 0,60	Regular
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy baja

La confiabilidad se obtuvo en la prueba piloto, aplicada a 16 estudiantes del 3° “A” de la Institución educativa estudiada, que tiene iguales características a la muestra de estudio. El estadígrafo alfa de Cronbach, arrojó los siguientes resultados:

INSTRUMENTO	ALFA DE CRONBACH
Cuestionario de Autoestima	0,979 (Elevada)
Cuestionario de relaciones interpersonales	0,887 (Elevada)

El alfa de Cronbach del cuestionario autoestima es de 0,979 y el de relaciones interpersonales 0,887; se ubican en el nivel elevada, que garantiza la fiabilidad de los cuestionarios.

2.4.5. Ficha Técnica de los Instrumentos:

2.4.5.1. Cuestionario de Autoestima:

Nombre original	Inventario de autoestima
Autor	Stanley Coopersmith. California, Estados Unidos (1959).
Adaptación	Chahuayo, Ayde y Díaz, Betty (2000). USIL. Iñausi Aroni, Marivel y Miguel Muñoz, Edith Magaly Universidad César Vallejo de Trujillo, con sede en Ayacucho, Perú. 2018.
Administración	Individual o colectiva
Duración	15 minutos aproximadamente
Objetivo	Medir la autoestima de los estudiantes investigados.

Descripción	La escala consta de 58 ítems y miden cuatro dimensiones: autoestima personal (26 ítems: 1,2,3,8,9,10,15,16,17, 22, 23, 24, 29, 30, 31, 36, 37, 38, 43, 44, 45, 50, 51, 52, 57 y 58), Área de autoestima social (8 ítems: 4, 11, 18, 25, 32,39, 46 y 53), Área de autoestima académica (8 ítems: 7, 14, 21, 28, 35, 42, 49 y 56), y Área de autoestima familiar (8 ítems: 5, 12, 19, 26, 33, 40, 47 y 54) y 8 ítems (6, 13,20, 27, 34, 41, 48 y 55), considerada como elemento para determinar la posible mentira de los encuestados, la que no se consideró en el estudio por ser menor al puntaje de 10, asignado por el autor. El instrumento está diseñado para escolares entre 8 y 16 años de edad.
Validez	Validado por juicio de expertos, catedráticos con grados de magíster y doctor de la Universidad San Ignacio de Loyola. Valor del índice de V de Aiken = 0,98. En Ayacucho, la validación estadística es mayor a 0,21, por lo que son válidos estadísticamente.
Confiabilidad	En la Universidad San Ignacio de Loyola de Lima (lugar de adaptación y estandarización del instrumento), la fiabilidad tuvo 0,960 puntos (alta fiabilidad). En Ayacucho, la confiabilidad alcanza 0,979 puntos (confiabilidad elevada).

Puntuación centesimal:

AUTOESTIMA	MALO	REGULAR	BUENO
	50 – 83	84 – 116	117 – 150
Autoestima personal	26 – 43	44 – 60	61 – 78
Autoestima en el área académica	08 – 13	14 – 18	19 – 24
Autoestima en el área familiar	08 – 13	14 – 18	19 – 24
Autoestima en el área social	08 – 13	14 – 18	19 – 24

2.4.5.2. Cuestionario de Relaciones Interpersonales:

Nombre original	Test de relaciones interpersonales
Autores	Tapullima, Juan Carlos y Reátegui, Ytalo Antoni (2017). Universidad Nacional de la Amazonía Peruana. Iquitos, Perú
Adaptación	Iñausi Aroni, Marivel y Miguel Muñoz, Edith Magaly. Universidad César Vallejo de Trujillo, con sede en Ayacucho, Perú. 2018.
Administración	Individual o colectiva (auto administrada)

Duración	15 minutos en promedio
Objetivo	Medir las relaciones interpersonales de estudiantes del 3° Grado de Secundaria de la Institución investigada.
Descripción	Compuesta por 25 ítems de opción múltiple, con tres escalas: bajo, medio y alto. Tiene tres dimensiones: comunicación, actitud y trato.
Validez	Validado por juicio de expertos, catedráticos con grados de magíster y doctor de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos (89%). En Ayacucho, validación estadística, con valores superiores a 0,21, por lo que son válidos estadísticamente.
Confiabilidad	A partir del coeficiente de Alfa de Cronbach, cuyo resultado de fiabilidad es 0,870 (confiabilidad muy alta). En Ayacucho, mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach es elevada (0,887 puntos).

Norma de Evaluación:

	BAJO	MEDIO	ALTO
RELACIONES INTERPERSONALES	25 – 42	43 – 59	60 – 75

2.5. Métodos de análisis de datos:

Para procesar los datos, fueron acopiados en una base de datos; con sus resultados se elaboraron tablas de frecuencias relativas simples y el análisis estadístico inferencial, mediante el estadígrafo no paramétrico Tau b de Kendall, al 95% de confianza y 5% de significancia. Se eligió el referido estadígrafo en cuanto los datos tienen configuración no normal, escalas de medición iguales y tener rangos pareados.

La normalidad de datos fueron determinados mediante el test de Shapiro Wilk, por tener una población inferior a 50. Los resultados son los siguientes:

S – W	NIVEL DE AUTOESTIMA	NIVEL DE RELACIONES INTERPERSONALES
Shapiro Wilk (Estadístico)	0,746	0,741
Sig. asintótico (bilateral)	0.000	0,000

En las dos variables estudiadas, como se puede observar, el significado asintótico hallado es 0,000, menor al nivel de significancia 0,05, entonces, hay razones estadísticas para determinar que los datos obtenidos son de configuración no normal.

2.5.1. Nivel de correlación:

RANGOS	NIVEL
0,80 a 1,00	Correlación Alta o Fuerte
0,50 a 0,79	Correlación Moderada
0,20 a 0,49	Correlación Baja o Débil
0,00 a 0,19	Ausencia de correlación

2.6. Aspectos éticos:

En la investigación presentada, se consideró los principios de confidencialidad y consentimiento informado en la aplicación de los instrumentos de recolección de datos. Se respetó el derecho de autoría del material bibliográfico empleado en la redacción del informe final, considerándose las normas APA en su redacción.

III. RESULTADOS

3.1. A Nivel descriptivo:

Tabla 01

Nivel de la autoestima según las relaciones interpersonales en estudiantes de la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añaños” de San Miguel, 2018.

RELACIONES INTERPERSONALES*AUTOESTIMA tabulación cruzada					
			AUTOESTIMA		Total
			BAJO	MEDIO	
RELACIONES INTERPERSONALES	MALO	Recuento	2	0	2
		Recuento esperado	,2	1,8	2,0
		% del total	5,6%	0,0%	5,6%
	REGULAR	Recuento	2	25	27
		Recuento esperado	3,0	24,0	27,0
		% del total	5,6%	69,4%	75,0%
	BUENO	Recuento	0	7	7
		Recuento esperado	,8	6,2	7,0
		% del total	0,0%	19,4%	19,4%
Total		Recuento	4	32	36
		Recuento esperado	4,0	32,0	36,0
		% del total	11,1%	88,9%	100,0%

En la tabla cruzada N° 01, se observa, del 100,0% (36) de estudiantes, el 75,0% (27) perciben las relaciones interpersonales en el nivel regular, el 19,4% (7) lo perciben en el nivel bueno y el 5,6% (2) tienen percepción del nivel malo. En relación a la autoestima, del total de investigados, 100,0% (36) de estudiantes del 3° Grado “B” y “C” de Secundaria, es perceptible que el porcentaje mayoritario lo percibe en el nivel medio, 88,9% (32); el 11,1% lo percibe en el nivel bajo y ninguna de ellos lo perciben en el nivel alto.

Resultado estadístico que nos permite afirmar que la autoestima tiene relación con las relaciones interpersonales, De la misma manera, para unas relaciones interpersonales del nivel regular le corresponde una autoestima del nivel medio. Relación que nos permite deducir, que es necesario desarrollar la autoestima de los estudiantes investigados, en cuanto, la autoestima incide directamente en todas los comportamientos y manera de pensar de los educandos, porque una persona con alta autoestima encuentra sus motivos en el éxito personal.

Tabla 02

Nivel de la autoestima personal según las relaciones interpersonales en estudiantes de la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añaños” de San Miguel, 2018.

RELACIONES INTERPERSONALES*AUTOESTIMA PERSONAL tabulación cruzada					
		AUTOESTIMA PERSONAL			Total
			BAJO	MEDIO	
RELACIONES INTERPERSONALES	MALO	Recuento	2	0	2
		Recuento esperado	,5	1,5	2,0
		% del total	5,6%	0,0%	5,6%
	REGULAR	Recuento	7	20	27
		Recuento esperado	6,8	20,3	27,0
		% del total	19,4%	55,6%	75,0%
	BUENO	Recuento	0	7	7
		Recuento esperado	1,8	5,3	7,0
		% del total	0,0%	19,4%	19,4%
Total		Recuento	9	27	36
		Recuento esperado	9,0	27,0	36,0
		% del total	25,0%	75,0%	100,0%

En la tabla cruzada N° 02, se observa, del 100,0% (36) de estudiantes, el 75,0% (27) perciben las relaciones interpersonales en el nivel regular, el 19,4% (7) lo perciben en el nivel bueno y el 5,6% (2) tienen percepción del nivel malo. En relación a la autoestima personal, del total de investigados, 100,0% (36) de estudiantes del 3° Grado “B” y “C” de Secundaria, es perceptible que el porcentaje mayoritario lo percibe en el nivel medio, 75,0% (27); el 25,0% (9) lo perciben en el nivel bajo y ninguno de ellos lo percibe en el nivel alto.

Resultado estadístico que nos permite afirmar que la autoestima personal tiene relación con las relaciones interpersonales, De la misma manera, para unas relaciones interpersonales del nivel regular le corresponde una autoestima personal del nivel medio. La autoestima personal es importante para conocerse a sí mismo, es auto defenderse, autoestimarse y auto observarse, que depende esencialmente de la educación en la familia, en la escuela y entorno; por lo que hay necesidad de desarrollarlo, dentro de un ambiente de relaciones interpersonales. La autoestima se relaciona con nuestros sentidos de valía,

capacidad y merecimiento y que es causa de nuestros comportamientos, y es por ello, según los resultados hallados, que las relaciones interpersonales también tiene una medición del nivel regular.

Tabla 03

Nivel de la autoestima en el área social según las relaciones interpersonales en estudiantes de la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añaños” de San Miguel, 2018.

RELACIONES INTERPERSONALES*AUTOESTIMA EN EL AREA SOCIAL tabulación cruzada						
			AUTOESTIMA EN EL AREA SOCIAL			
			BAJO	MEDIO	ALTO	Total
RELACIONES INTERPERSONALES	MALO	Recuento	2	0	0	2
		Recuento esperado	,2	1,5	,3	2,0
		% del total	5,6%	0,0%	0,0%	5,6%
	REGULAR	Recuento	2	25	0	27
		Recuento esperado	3,0	20,3	3,8	27,0
		% del total	5,6%	69,4%	0,0%	75,0%
	BUENO	Recuento	0	2	5	7
		Recuento esperado	,8	5,3	1,0	7,0
		% del total	0,0%	5,6%	13,9%	19,4%
Total		Recuento	4	27	5	36
		Recuento esperado	4,0	27,0	5,0	36,0
		% del total	11,1%	75,0%	13,9%	100,0%

En la tabla cruzada N° 03, se observa, del 100,0% (36) de estudiantes, el 75,0% (27) perciben las relaciones interpersonales en el nivel regular, el 19,4% (7) lo perciben en el nivel bueno y el 5,6% (2) tienen percepción del nivel malo. En relación a la autoestima del área social, del total de investigados, 100,0% (36) de estudiantes del 3° Grado “B” y “C” de Secundaria, es perceptible que el porcentaje mayoritario lo perciben en el nivel medio, 75,0% (27); el 13,9% (5) lo perciben en el nivel alto y el 11,1% (4) lo perciben en el nivel bajo.

Resultado estadístico que nos permite afirmar que la autoestima del área social tiene relación con las relaciones interpersonales, De la misma manera, para unas relaciones interpersonales del nivel regular le corresponde una autoestima del área social del nivel medio. La autoestima del área social es producto de las relaciones sociales en las instituciones educativa y en el medio ambiente que nos

rodea; los resultados hallados no demuestran que las relaciones amicales no son bien conducidos por los estudiantes; por ello la necesidad de promoverlo dentro del ámbito escolar con programas específicas.

Tabla 04

Nivel de la autoestima en el área académica según las relaciones interpersonales en estudiantes de la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añaños” de San Miguel, 2018.

RELACIONES INTERPERSONALES*AUTOESTIMA EN EL ÁREA ACADÉMICA tabulación cruzada						
			AUTOESTIMA EN EL ÁREA ACADÉMICA			
			BAJO	MEDIO	ALTO	Total
RELACIONES INTERPERSONALES	MALO	Recuento	2	0	0	2
		Recuento esperado	,5	1,2	,3	2,0
		% del total	5,6%	0,0%	0,0%	5,6%
	REGULAR	Recuento	7	20	0	27
		Recuento esperado	6,8	15,8	4,5	27,0
		% del total	19,4%	55,6%	0,0%	75,0%
	BUENO	Recuento	0	1	6	7
		Recuento esperado	1,8	4,1	1,2	7,0
		% del total	0,0%	2,8%	16,7%	19,4%
Total		Recuento	9	21	6	36
		Recuento esperado	9,0	21,0	6,0	36,0
		% del total	25,0%	58,3%	16,7%	100,0%

En la tabla cruzada N° 04, se observa, del 100,0% (36) de estudiantes, el 75,0% (27) perciben las relaciones interpersonales en el nivel regular, el 19,4% (7) lo perciben en el nivel bueno y el 5,6% (2) tienen percepción del nivel malo. En relación a la autoestima del área académica, del total de investigados, 100,0% (36) de estudiantes del 3° Grado “B” y “C” de Secundaria, es perceptible que el porcentaje mayoritario lo perciben en el nivel medio, 58,3% (27); el 16,7% (6) lo perciben en el nivel alto y el 25,0% (9) lo perciben en el nivel bajo.

Resultado estadístico que nos permite afirmar que la autoestima del área académica tiene relación con las relaciones interpersonales, De la misma manera, para unas relaciones interpersonales del nivel regular le corresponde una autoestima del área académica del nivel medio. Las relaciones interpersonales son de carácter social, que tiene mucha significancia en el proceso educativo.

Una relación amical mal llevada u orientada, traerá consecuencias negativas en las actividades académicas. En ese contexto, el educando no conseguirá calificarse adecuadamente, repercutiendo en la autoestima de los educandos.

Tabla 05

Nivel de la autoestima en el área familiar según las relaciones interpersonales en estudiantes de la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añaños” de San Miguel, 2018.

RELACIONES INTERPERSONALES*AUTOESTIMA EN EL ÁREA FAMILIAR tabulación cruzada						
		AUTOESTIMA EN EL ÁREA FAMILIAR				
			BAJO	MEDIO	ALTO	Total
RELACIONES INTERPERSONALES	MALO	Recuento	2	0	0	2
		Recuento esperado	,2	1,1	,7	2,0
		% del total	5,6%	0,0%	0,0%	5,6%
	REGULAR	Recuento	2	19	6	27
		Recuento esperado	3,0	14,3	9,8	27,0
		% del total	5,6%	52,8%	16,7%	75,0%
	BUENO	Recuento	0	0	7	7
		Recuento esperado	,8	3,7	2,5	7,0
		% del total	0,0%	0,0%	19,4%	19,4%
Total		Recuento	4	19	13	36
		Recuento esperado	4,0	19,0	13,0	36,0
		% del total	11,1%	52,8%	36,1%	100,0%

En la tabla cruzada N° 05, se observa, del 100,0% (36) de estudiantes, el 75,0% (27) perciben las relaciones interpersonales en el nivel regular, el 19,4% (7) lo perciben en el nivel bueno y el 5,6% (2) tienen percepción del nivel malo. En relación a la autoestima del área familiar, del total de investigados, 100,0% (36) de estudiantes del 3° Grado “B” y “C” de Secundaria, es perceptible que el porcentaje mayoritario lo perciben en el nivel medio, 52,8% (19); el 36,1% (13) lo perciben en el nivel alto y el 11,1% (4) lo perciben en el nivel bajo.

Resultado estadístico que nos permite afirmar que la autoestima del área familiar tiene relación con las relaciones interpersonales, De la misma manera, para unas relaciones interpersonales del nivel regular le corresponde una autoestima del área familiar del nivel medio. Las relaciones interpersonales se inician en el seno familiar, cuyo aprendizaje se verá reflejada en la sociedad

misma, haciendo que la autoestima del área familiar se vea influenciada por esa relación, haciéndolos inherentes uno al otro, precisamente es lo que se observa en los resultados hallados, haciéndose necesidad de desarrollar ambos sentimientos humanos.

3.2. A Nivel Inferencial

3.2.1. Prueba de hipótesis:

3.2.1.1. Prueba de hipótesis general:

a. Sistema de hipótesis:

Hi: Existe relación significativa entre la autoestima y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añaños” de San Miguel. Ayacucho. 2018.

Ho: No existe relación entre la autoestima y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel secundaria de la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añaños” de San Miguel. Ayacucho. 2018.

b. Tabla 06: Prueba de correlación:

Correlaciones			RELACIONES	
			INTERPERSONALES	AUTOESTIMA
tau_b de Kendall	RELACIONES	Coeficiente de correlación	1,000	,430**
	INTERPERSONALES	Sig. (unilateral)	.	,005
		N	36	36
		Coeficiente de correlación	,430**	1,000
	AUTOESTIMA	Sig. (unilateral)	,005	.
		N	36	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (1 cola).

c. Resultados:

Los resultados referidos en la Tabla N° 06, nos permite señalar que el significado (unilateral) obtenido es 0,005, menor al nivel de significancia 0,05; por lo que, existen razones estadísticas para aceptar la hipótesis de investigación y rechazar la hipótesis nula; es decir: “Existe relación significativa entre la

autoestima y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añaños” de San Miguel. Ayacucho. 2018”. ($t_b = 0,430$; $p < 0,05$). El coeficiente de correlación es 0,430, que refleja un nivel de baja o débil de correlación.

3.2.1.2. Prueba de hipótesis específica 1

a. Sistema de hipótesis:

Hi: Existe relación significativa entre la autoestima personal y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel secundaria de la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añños” de San Miguel. Ayacucho. 2018.

Ho: No existe relación entre la autoestima personal y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añños” de San Miguel. Ayacucho. 2018.

b. Tabla 07: Prueba de correlación:

Correlaciones			RELACIONES INTERPERSONALES	AUTOESTIMA PERSONAL
tau_b de Kendall	RELACIONES INTERPERSONALES	Coefficiente de correlación	1,000	,412**
		Sig. (unilateral)	.	,006
		N	36	36
	AUTOESTIMA PERSONAL	Coefficiente de correlación	,412**	1,000
		Sig. (unilateral)	,006	.
		N	36	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (1 cola).

c. Resultados:

Los resultados referidos en la Tabla N° 07, nos permite señalar que el significado (unilateral) obtenido es 0,006, menor al nivel de significancia 0,05; por lo que, existen razones estadísticas para aceptar la hipótesis de investigación y rechazar la hipótesis nula; es decir: “Existe relación significativa entre la autoestima personal y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añños” de San Miguel. Ayacucho. 2018”. ($t_b = 0,412$; $p < 0,05$). El coeficiente de correlación es 0,412, que refleja un nivel baja o débil de correlación.

3.2.1.3. Prueba de hipótesis específica 2

a. Sistema de hipótesis:

Hi: Existe relación significativa entre la autoestima en el área social y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añaños” de San Miguel. Ayacucho. 2018.

Ho: No existe relación entre la autoestima en el área social y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añaños” de San Miguel. Ayacucho. 2018.

b. Tabla 08: Prueba de correlación:

Correlaciones				
			RELACIONES INTERPERSONALES	AUTOESTIMA DEL ÁREA SOCIAL
tau_b de	RELACIONES	Coeficiente de correlación	1,000	,781**
Kendall	INTERPERSONALES	Sig. (unilateral)	.	,000
		N	36	36
	AUTOESTIMA DEL ÁREA	Coeficiente de correlación	,781**	1,000
	SOCIAL	Sig. (unilateral)	,000	.
		N	36	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (1 cola).

c. Resultados:

Los resultados referidos en la Tabla N° 08, nos permite señalar que el significado (unilateral) obtenido es 0,000, menor al nivel de significancia 0,05; por lo que, existen razones estadísticas para aceptar la hipótesis de investigación y rechazar la hipótesis nula; es decir: “Existe relación significativa entre la autoestima del área social y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añaños” de San Miguel. Ayacucho. 2018”. ($t_b = 0,781$; $p < 0,05$). El coeficiente de correlación es 0,781, que refleja un nivel de moderada correlación.

3.2.1.4. Prueba de hipótesis específica 3

a. Sistema de hipótesis:

Hi: Existe relación significativa entre la autoestima del área académica y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añaños” de San Miguel. Ayacucho. 2018.

Ho: No existe relación entre la autoestima del área académica y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añaños” de San Miguel. Ayacucho. 2018.

b. Tabla 09: Prueba de correlación:

Correlaciones				
			RELACIONES INTERPERSONALES	AUTOESTIMA DEL ÁREA ACADÉMICA
tau_b de Kendall	RELACIONES	Coeficiente de correlación	1,000	,724**
	INTERPERSONALES	Sig. (unilateral)	.	,000
		N	36	36
	AUTOESTIMA DEL ÁREA	Coeficiente de correlación	,724**	1,000
	ACADÉMICA	Sig. (unilateral)	,000	.
		N	36	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (1 cola).

c. Resultados:

Los resultados referidos en la Tabla N° 09, nos permite señalar que el significado (unilateral) obtenido es 0,000, menor al nivel de significancia 0,05; por lo que, existen razones estadísticas para aceptar la hipótesis de investigación y rechazar la hipótesis nula; es decir: “Existe relación significativa entre la autoestima del área académica y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añaños” de San Miguel. Ayacucho. 2018”. ($t_b = 0,724$; $p < 0,05$). El coeficiente de correlación es 0,724, que refleja un nivel de moderada correlación.

3.2.1.4. Prueba de hipótesis específica 4

a. Sistema de hipótesis:

Hi: Existe relación significativa entre la autoestima del área familiar y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añaños” de San Miguel. Ayacucho. 2018.

Ho: No existe relación entre la autoestima del área familiar y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añaños” de San Miguel. Ayacucho. 2018.

b. Tabla 10: Prueba de correlación:

Correlaciones				
			RELACIONES INTERPERSONALES	AUTOESTIMA DEL ÁREA FAMILIAR
tau_b de Kendall	RELACIONES	Coeficiente de correlación	1,000	,680**
	INTERPERSONALES	Sig. (unilateral)	.	,000
		N	36	36
	AUTOESTIMA DEL ÁREA	Coeficiente de correlación	,680**	1,000
	FAMILIAR	Sig. (unilateral)	,000	.
		N	36	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (1 cola).

d. Resultados:

Los resultados referidos en la Tabla N° 10, nos permite señalar que el significado (unilateral) obtenido es 0,000, menor al nivel de significancia 0,05; por lo que, existen razones estadísticas para aceptar la hipótesis de investigación y rechazar la hipótesis nula; es decir: “Existe relación significativa entre la autoestima del área familiar y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añaños” de San Miguel. Ayacucho. 2018”. ($t_b = 0,680$; $p < 0,05$). El coeficiente de correlación es 0,680, que refleja un nivel de moderada correlación.

IV. DISCUSIÓN

Al concluir la revisión bibliográfica sobre el tema tratado, se entendió que la autoestima es muy importante dentro de la formación de la personalidad de los estudiantes del nivel básico; más aún, cuando este aspecto es determinante en el transcurso de la vida de los hombres; es en base a la autoestima que la persona puede realizar diferentes actividades que le permitan concretar sus metas personales. Hay muchos factores que inciden en la formación y en el desarrollo de la autoestima de la persona, principalmente estas incidencias son de carácter exógeno, en este entender, es la familia y la escuela que tienen un rol preponderante para la prevención y la mejora de dicho aspecto coyuntural en la vida de la persona.

Desde otro aspecto, las relaciones personales son unos de los factores que inciden en la autoestima, en cuanto que, todas las personas requieren de este aspecto para desarrollarse, y es por medio de la comunicación que se entabla las relaciones personales. Según los resultados hallados, de manera general la relación entre la autoestima y las relaciones interpersonales son del nivel bajo.

En la tabla N° 01, se observa que la autoestima es percibida por los educandos del 3° “B” y “C” de la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Años” de San Miguel, Ayacucho, 2018, en el nivel medio con 88,9% (32), mientras que, las relaciones interpersonales es calificado en el nivel regular por el 75,0% (27) de estudiantes; por lo que se puede afirmar que, para un nivel de autoestima del nivel medio, le corresponde relaciones interpersonales del nivel regular. De igual modo, los resultados inferenciales nos reflejan similares resultados; donde se obtiene un significado asintótico de 0,005, menor al nivel de significancia ($\alpha = 0,05$); por lo que se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna, es decir, la autoestima se relaciona con las relaciones interpersonales en los estudiantes materia de investigación, se observan datos similares en los trabajos de Guzmán, A. C. (2015) y Alvares, D. (2013), en los que, igual que en nuestra investigación, el mayor porcentaje de la muestra estudiada tiene una autoestima debilitada, sólo alcanzan el nivel medio, por lo que, los estudiantes no pueden tener buenas relaciones interpersonales entre pares; concluyendo, las dimensiones de la autoestima son mejores, cuando las relaciones personales son buenas. Por lo cual, es necesario que en las

Instituciones Educativas se implanten programas educativos para mejorar la autoestima y las relaciones interpersonales de los estudiantes, porque esta problemática se encuentra en casi todas las Instituciones Educativas nacionales e internacionales. Al respecto, Baumeister (1993), señala que una autoestima, por debajo del nivel alto, hace que los individuos se sientan agobiados por su propio entorno social, hecho que hace de la persona tener una configuración errónea de sí mismo, que le impide ver lo positivo de su vida. Situaciones que repercuten en su relación con otras personas, suscitándose comportamientos no deseados. Del mismo modo, Coopersmith (1996), señala que las habilidades de socialización se consolida después de los 11 años de edad y que está íntimamente ligada a la autoestima de la persona, puesto que otorga oportunidades de comunicación entre sus pares de manera directa y continua.

Con respecto a las dimensiones investigadas, los resultados guardan cierta similitud hallada en el análisis de las variables estudiadas. Con respecto a la autoestima personal y su relación con las relaciones interpersonales, en la tabla de contingencia N°2, se observa que, la autoestima personal solamente es calificado en el nivel medio con el 75,0% (27) de estudiantes encuestados, mientras que, las relaciones interpersonales también es calificado en el nivel regular con 75,0% (27) de estudiantes; es decir, para una autoestima del nivel medio le corresponde relaciones interpersonales del nivel regular. En el análisis inferencial, se obtuvo una significancia asintótica de 0,006, menor al nivel de significancia, $\alpha = 0,05$, por lo que hubo razones estadísticas suficientes para aceptar la hipótesis alterna, y rechazar la hipótesis nula; es decir, la autoestima personal se relaciona con las relaciones interpersonales en estudiantes, materia de investigación. Estos resultados hallados, tienen correlato con el trabajo de investigación cualitativo de Flores (2014), donde afirma que, las relaciones interpersonales de los educandos fueron deficientes, debido a la falta de autoconocimiento y de comunicación. De la misma forma, concluye expresando que el desarrollo y bienestar individual es reforzado favorablemente por las relaciones interpersonales. Respecto a la autoestima personal, Resines (2006), sostiene que dicha autoestima se encarga de nuestras actuaciones, por lo que es necesario conocer nuestras funciones, dicho de otra manera, debemos conocer

nuestras fortalezas y limitaciones para una mejor actuación comportamental con nuestros pares y en la sociedad.

Al realizar el análisis de la segunda hipótesis, la dimensión autoestima del área social se relaciona significativamente con las relaciones interpersonales. En la tabla de contingencia N° 03, se observa que las relaciones interpersonales obtienen percepciones de los educandos del 3° “B” y “C” de la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añaños” de San Miguel, del nivel regular con 75,0% (27 estudiantes); mientras que la autoestima social es percibida por la mayoría estudiantil en el nivel medio, con 75,0% (27 estudiantes); al hallar la hipótesis con el estadígrafo tau b de Kendall, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, corroborando la hipótesis de investigación, es decir existe relación significativa entre la autoestima social y las relaciones interpersonales y solamente se halla en el nivel moderado de correlación (0,781). Estos resultados tienen correlato con los hallados por Acuña (2013), que en su indagación sobre la autoestima y rendimiento académico, emplea el test de autoestima de Coopersmith para determinar el nivel de autoestima, concluyendo que la mayoría de los estudiantes investigados muestran una autoestima en el área social del nivel medio y que, en alguna medida, incide en el rendimiento académico. La autoestima, como señalan los estudiosos, tiene mucha relación con los otros quehaceres de la vida misma. En ese entender, Coopersmith (1999), señala que la autoestima en el área social es la estimación de la persona hacia sí mismo y en relación con sus interrelaciones sociales; y es de singular importancia en el desarrollo de la individualidad, otorga una impresión de bienestar y confianza interior a las personas, que lo hace competente a la hora de realizar sus actividades cognitivas y sociales; mientras que una autoestima baja o media hará que el estudiante se menosprecie y se rechace a sí mismo, que repercuta negativamente en todo su accionar.

En la tercera hipótesis específica, el resultado hallado se asemeja a la hallada en la anterior dimensión. En la tabla de contingencia N° 4, se observa que las relaciones interpersonales son percibidas, por la mayoría de los estudiantes, en el nivel regular, con el 75,0% (27); de igual forma, la autoestima del área académica es percibida, por el 58,3% (21), en el nivel medio; por lo que, para una autoestima en el área académica del nivel medio, le corresponde relaciones

interpersonales del nivel regular ($t_b = 0,724$; $p < 0,05$). Deducciones que tienen similitud con los hallados por Ramírez, N. (2014), que en su trabajo de investigación concluye que la autoestima de los estudiantes investigados solamente alcanza el nivel medio, con 54,5% de percepción estudiantil y esto debido a estilos de crianzas no adecuadas. El desarrollo de la autoestima dependerá, mayormente, del tipo de relaciones que tenga la persona a lo largo de su existencia. De igual modo, en los estudios que realiza García Requena (1997), concluye que las relaciones se fomentan y se desarrolla de acuerdo a la interacción de actitudes positivas y negativas, que por supuesto, las interacciones positivas deben estar de acuerdo a las negativas. Actitudes e interacciones que tienen su repercusión directa en el aspecto académico de los estudiantes. Interacciones negativas, hará que el estudiante no logre resultados académicos positivos, dañando de sobre manera en la autoestima en el área académica de los estudiantes. Según estudios e investigaciones, se observaron que no se logra los objetivos académicos deseados debido a la baja autoestima, y también por la poca importancia que le otorga la educación peruana a este tema, que aparentemente no tuviera significancia. Sí en el currículo nacional, se incluyera este tema, se estaría ayudando a contrarrestar problemas de bajo rendimiento académico y otros problemas coyunturales que posee el país.

En el análisis estadístico de la cuarta hipótesis específica, los resultados guardan concordancia con los hallados en las anteriores dimensiones. En la tabla de contingencia N° 5, se tiene como resultado, que las relaciones interpersonales se ubican en el nivel regular, con 75,0% (27 estudiantes); mientras que la autoestima en el área familiar, también es calificada, por la mayor parte de los estudiantes, en el nivel medio, con 52,8% (19). En los resultados inferenciales, al hallar la prueba de hipótesis con Tau B de Kendall, se obtiene una significancia asintótica de 0,000, menor al p valor ($\alpha = 0,05$), por lo que estadísticamente, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna, es decir, que existe relación significativa entre la autoestima en el área familiar con las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° “B” y “C” de secundaria de la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añaños” de la ciudad de San Miguel; el coeficiente de correlación es 0,680, que se ubica en el nivel de moderada correlación. Equivalentes resultados fue hallado por Uscamayta, V. (2015), que en

su trabajo de tesis referido a la autoestima y relaciones interpersonales en estudiantes del tercer año de secundaria concluye señalando que la autoestima en el área familiar se ubica en el nivel promedio (59%) y que está mal, porque en el hogar, el estudiante no se siente estimado, por ello su autoestima es media; es decir no hay armonía en el hogar por falta de comprensión, respeto, etc. En virtud de lo señalado, se puede decir que, en la vida social, todo lo que se logra tiene que ver mucho con la forma como se percibe uno mismo y su relación con los demás, ya que, se vive en permanente estado de interdependencia social, todos nos necesitamos mutuamente, y lo que uno hace afecta a su entorno de diversas maneras. De igual forma, Abraham Maslow, señala que el respeto de una persona a otra sólo se da cuando uno mismo se respeta, se otorga cuando uno mismo se ha satisfecho y se ama cuando uno mismo se ama. Pensamiento que nos muestra, que la autoestima es un aspecto muy relevante en el desarrollo de la personalidad, adaptación social y emocional y de manera general en la salud mental. Walter Riso (2003) en su estudio sobre autoestima, señala una paradoja, que los humanos tratan de inculcar principios morales a otros humanos, olvidándose de practicarlos en nosotros mismos, cuando esos principios morales se debe practicar desde el hogar y en el transcurrir de la vida.

Para concluir, se dirá que la autoestima y las relaciones personales guardan importancia en el desenvolvimiento conductual de las personas. Toda vez, que las relaciones interpersonales es de acuerdo al nivel de conciencia, desde el equilibrio o desorden interior, desde lo que se aprende y se reforzó en el tiempo, en una palabra desde la autoestima personal. Cuando una persona está satisfecha con sí mismo y está confiado en su capacidad de logro de objetivos, entonces, su relación con las personas será de mayor transparencia y honesta.

V. CONCLUSIONES

1. Los resultados hallados en la investigación demuestran que la autoestima y las relaciones interpersonales sólo alcanzan calificaciones del nivel medio y regular (Tabla N° 01). El coeficiente de correlación Tau b de Kendall es 0,430 (correlación baja o débil), y el significado asintótico es 0,005, menor al nivel de significancia, $\alpha = 0,05$; por lo que se aceptó la hipótesis de investigación, que dice: “Existe relación significativa entre la autoestima y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añaños” de San Miguel. Ayacucho. 2018” ($t_b = 0,430$; $p < 0,05$).
2. En la tabla 02, es observable que la autoestima personal y las relaciones interpersonales tienen puntuaciones media y regular. El coeficiente de correlación Tau b de Kendall es baja o débil (0,412); y el significado asintótico es 0,006, menor al nivel de significancia ($\alpha = 0,05$), por lo que hubo razones estadísticas para aceptar la hipótesis de investigación, que dice: “Existe relación significativa entre la autoestima personal y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añaños” de San Miguel. Ayacucho. 2018” ($t_b = 0,412$; $p < 0,05$).
3. Los resultados hallados en la investigación demuestran que la autoestima en el área social y las relaciones interpersonales sólo alcanzan calificaciones del nivel medio y regular (Tabla N° 03). El coeficiente de correlación Tau b de Kendall es 0,781 (correlación moderada), y el significado asintótico es 0,000, menor al nivel de significancia, $\alpha = 0,05$; por lo que se aceptó la hipótesis de investigación, que dice: “Existe relación significativa entre la autoestima en el área social y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añaños” de San Miguel. Ayacucho. 2018” ($t_b = 0,781$; $p < 0,05$).

4. En la tabla 04, es observable que la autoestima en el área académica y las relaciones interpersonales tienen puntuaciones media y regular. El coeficiente de correlación Tau b de Kendall es moderada (0,724); y el significado asintótico es 0,000, menor al nivel de significancia ($\alpha = 0,05$), por lo que hubo razones estadísticas para aceptar la hipótesis de investigación, que dice: “Existe relación significativa entre la autoestima en el área académica y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añaños” de San Miguel. Ayacucho. 2018” ($t_b = 0,724$; $p < 0,05$).
5. Los resultados hallados en la investigación demuestran que la autoestima en el área familiar y las relaciones interpersonales sólo alcanzan calificaciones del nivel medio y regular (Tabla N° 05). El coeficiente de correlación Tau b de Kendall es 0,680 (correlación moderada), y el significado asintótico es 0,000, menor al nivel de significancia, $\alpha = 0,05$; por lo que se aceptó la hipótesis de investigación, que dice: “Existe relación significativa entre la autoestima en el área familiar y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añaños” de San Miguel. Ayacucho. 2018” ($t_b = 0,680$; $p < 0,05$).

VI. RECOMENDACIONES

1. El Ministerio de Educación, debe realizar estudios para incorporar en el currículo nacional temas de autoestima y relaciones interpersonales; así como fomentar capacitaciones sobre el tema, para solucionar en parte, la problemática nacional sobre la salud mental de la población, que de manera general está por debajo del nivel deseado.
2. La UGEL San Miguel debe fomentar la realización de capacitaciones regionales, dirigido los Directores y maestros de la jurisdicción, sobre temas de autoestima y relaciones interpersonales de estudiantes para mejorar la calidad educativa de la región.
3. Los maestros de aula, deben capacitarse sobre temas de autoestima y relaciones interpersonales, para lograr estrategias didácticas que logren superar la salud mental de los estudiantes, en busca de mejorar las capacidades cognitivas y desempeño académico, que sin duda mejorarán la calidad educativa regional.
4. Los maestristas de la Universidad César Vallejo y de otras Universidades de la Región, deben continuar con el desarrollo de investigaciones, con contenidos de suma importancia que velen por el desarrollo de la salud mental de los estudiantes, a partir de estudios de experimentación.

VII. REFERENCIAS

- Acuña, J. L. (2013). *Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes del X Ciclo 2012 – II de la Escuela Académica profesional de Educación primaria y problemas de aprendizaje de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho*. Tesis del grado de Magíster en pedagogía. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Huacho, Lima, Perú.
- Aguilar, E. (1995). *Domina la autoestima*. Editorial Árbol. México.
- Alcántara, José Antonio (2001). *Educación la autoestima*. Grupo Planeta. Argentina.
- Alvares, D. (2013). *Como influye la autoestima en las relaciones interpersonales de los alumnos/as de 1º ESO*. Tesis de Máster en intervención en convivencia escolar. Universidad de Almería. España.
- Baumeister (1993). *Autoestima: el rompecabezas de la baja autoestima*. Editorial Paidós. España.
- Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima*. Editorial Paidós. Barcelona, España.
- Branden, N. (1993). *El poder de la autoestima*. Editorial Paidós. Barcelona, España.
- Branden, N. (1993). *La Psicología de la autoestima*. Editorial Paidós. Barcelona, España.
- Carrasco, Paula. (2001). *Habilidades para la vida*. Editorial Paraninfo. Buenos Aires, Argentina.
- Carrasco, Sergio. (2016). *Metodología de la Investigación científica*. Editorial San Marcos. Lima, Perú.

- Castillo, J. (2014). *El asertividad como alternativa para la mejora de relaciones interpersonales*. Tesis de Maestría. Universidad Nacional de Pedagogía de Colombia.
- Cooley, Charles (1902). *Organización Social*. Editorial Paidós. Barcelona, España.
- Coopersmith, I. (1999). *Inventario de autoestima*. Revista Complutense de Educación. Madrid, España.
- Coopersmith y Rosemberg (1976). *Autoconcepto, autoestima y su relación con el rendimiento académico*. Editorial Paidós, España.
- De Mezéville, G. (1993). *El aprendizaje de la autoestima como proceso educativo*. Revista de educación. Universidad de Costa Rica.
- Erikson, E. (1972). *Sociedad y Adolescencia*. Editorial Horme. Buenos Aires, Argentina.
- Erikson, E. (1980). *Infancia y sociedad*. Editorial Horme. Buenos Aires, Argentina.
- Fernández García, T. (2003). *Trabajo social*. Editorial McGraw Hill/Interamericana de España.
- Flores (2014). *Aplicación de un programa de habilidades psicosociales basado en el autoconocimiento para fortalecer las relaciones interpersonales de los niños y niñas de tercer grado de Primaria de la I.E.P. Marvista, Paita, 2013*. Tesis de Maestría Educativa. Universidad de Piura, Perú.
- García Requena, F. (1997). *Organización escolar*. Práctica y fundamentos. Editorial GRAO. Barcelona, España.
- Gimeno sacristán, J. (1976). *Comprender y transformar la enseñanza*. Editorial Morata. España.

- Guzmán, A. C. (2015). *Incidencia de la autoestima en las relaciones interpersonales entre los estudiantes de los décimos años de educación básica y primeros años de bachillerato de la Unidad Educativa Víctor Manuel Peña Herrera de la ciudad de Ibarra, periodo académico 2014 2015*. Tesis de Licenciatura en Psicología. Universidad Técnica del Norte. Ecuador.
- Hertzog, L. (1980). *La autoestima y sus componentes*. Editorial Morata. España.
- Hernández, Roberto, Fernández, Roberto y Baptista, Pilar. (2010). *Metodología de la Investigación*. Editorial Mc GrawHill. México.
- Lorenzo, J. M. (2007). *Autoconcepto y autoestima: conocer su construcción*. Editorial Charla – Coloquio. Cieza. España.
- Maslow, A. (1971). *Motivación y personalidad*. Editorial Díaz de Santos. España.
- Mckay, Matthew y Fanning, Patrick. (1991). *Autoestima*. Editorial Sirio. España.
- Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Ediciones Universidad Surcolombiana. Colombia.
- Navarro, M. (2009). *Temas para la educación. Autoconocimiento y Autoestima*. Revista digital para profesionales de la enseñanza. España.
- Neva Milicic (1994). *Confiar en sí mismo: Programa de autoestima*. Editorial Catalonia. Santiago de Chile. Chile.
- Ochoa, R. (2008). *La autoestima y la experiencia espiritual en el adolescente postmoderno*. Universidad Vasco de Quiroga. Morelia, México.
- Oré, E. (2015). *El ABC de la tesis con contrastación de hipótesis*. Imprenta Multiservicios Pulbigraf. Ayacucho, Perú.

- Palella, S. y Martins, F. (2003). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Editorial Fedupel. Caracas, Venezuela.
- Papalía, Diane y Martorell, Gabriela (2001). *Desarrollo humano*. Editorial McGraw Hill, Interamericana de España.
- Papalía, Diane y Martorell, Gabriela (2001). *Psicología del desarrollo*. Editorial McGraw Hill, Interamericana de España.
- Purisaca, M. (2013). *Estilos educativos parentales y autoestima en los alumnos de quinto ciclo de primaria de una Institución Educativa del Callao*. Tesis de Maestría en Educación. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú.
- Quispe, S. (2015). *Nivel de autoestima y motivación para el estudio en escolares del V Ciclo de la I.E.P. N° 38802/Mx-P; Ayacucho – 2015*. Tesis de Maestría en Psicología Educativa. Universidad César Vallejo de Trujillo con sede en Ayacucho, Perú.
- Quispe, M. y Quispe, M. (2015). *Estilos de paternidad y su influencia en la autoestima en los niños de quinto grado de primaria de la Institución Educativa “Abraham Valdelomar”, Ayacucho, 2013*. Tesis de Maestría en Psicología Educativa. Universidad César Vallejo de Trujillo, con sede en Ayacucho, Perú.
- Ramírez, N. (2014). *Estilos de crianza y nivel de autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Pública N° 38321/Mx-P de Pacchahuallhua. Ayacucho, 2014*. Tesis de Magíster en Psicología Educativa. Universidad César Vallejo de Trujillo, con sede en Ayacucho, Perú.
- Resines, R. (2006). *Psicología Clínica*. Recuperado el 12 de mayo de 2018. De: http://www.acropolix.com/educacion/edu_autoestima.htm
- Robles, R. (2004). *Los problemas de educación y el rendimiento*. Editorial Colores. Caracas, Venezuela.

- Rodríguez, c. y Caño, A. (2012). *Autoestima en la adolescencia: análisis y estrategias de intervención*. Universidad de Málaga. España.
- Rogers, Carl (1980). *El poder de la persona*. Editorial Manual moderno. México.
- Rogers, Carl (1991). *Libertad y creatividad en la educación de la década de los ochenta*. Editorial Paidós. Barcelona, España.
- Rosemberg, J. (2000). *Autoestima en palabras sencillas*. Editorial mundo moderno. Argentina.
- Santillán, M. y Gómez, L. (2013). *Nivel de autoestima y rendimiento académico en estudiantes de primaria de la Institución Educativa N° 38057/Mx-P “Santa Rosa” de San Juan Bautista. Ayacucho, 2011*. Tesis de Maestría. Universidad César Vallejo de Trujillo con sede en Ayacucho, Perú.
- Schwartz, D. (1998). La autoestima y su importancia. Primer seminario internacional de capacitación profesional. UNE. Lima, Perú.
- Simmons, S. (1972). *Cómo medir la inteligencia emocional*. Editorial Ibérica. España.
- Tapullima, J. C. y Reátegui, Y. A. (2017). *Autoestima y relaciones interpersonales en estudiantes del tercer al quinto nivel de estudios. Facultad de Enfermería. Universidad Nacional de la Amazonía Peruana – 2017*. Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional de la Amazonía Peruana. Iquitos, Perú.
- Uscamayta, V. (2015). La autoestima y las relaciones interpersonales de los estudiantes del tercer año de Educación secundaria de la Institución Educativa “nuestra señora de Lourdes”, Miguel Grau. Distrito de Paucarpata. Arequipa. Tesis de Licenciatura en Educación. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Perú.

ANEXOS

ANEXO N° 01
INSTRUMENTOS
ENCUESTA DE AUTOESTIMA

Estimado(a) estudiante:

El presente cuestionario es para realizar un trabajo de investigación, por lo cual es anónimo. A continuación, encontrarás algunas interrogantes, por favor marca con un aspa (X) las respuestas que crees son ciertas. No hay respuestas buenas o malas, todas sirven.

N°	ÍTEMS	NUNCA	A VECES	SIEMPRE
1	Las cosas mayormente no me preocupan			
2	Me es difícil hablar frente a la clase			
3	Hay muchas cosas sobre mí mismo que cambiaría si pudiera			
4	Soy conocido entre los chicos de mi edad			
5	Mis padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos			
6	Me rindo fácilmente			
7	Tengo una mala opinión acerca de mí mismo			
8	Muchas veces me gustaría irme de mi casa			
9	Mayormente me siento fastidiado en la escuela			
10	Mayormente siento como si mis padres estuvieran presionándome			
11	Me siento desanimado en la escuela			
12	Desearía ser otra persona			
13	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos			
14	Paso bastante tiempo soñando despierto			
15	Desearía tener menos edad que la que tengo			
16	Nunca estoy contento			
17	Estoy haciendo lo mejor que puedo			
18	Generalmente puedo cuidarme solo			
19	Me entiendo a mí mismo			
20	Nadie me presta mucha atención en casa			
21	Nunca me resondran			
22	Nunca soy tímido			
23	Generalmente me avergüenzo de mí mismo			
24	Los chicos generalmente se la agarran conmigo			
25	Me fastidio fácilmente cuando me llaman la atención			
26	Siempre se lo que debo decir a las personas			
27	Puedo tomar decisiones sin dificultades			
28	Mis padres esperan mucho de mí			
29	Físicamente no soy tan simpático como la mayoría de las personas			
30	No se puede confiar en mí			
31	Siempre hago lo correcto			
32	Soy bastante feliz			
33	No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera			
34	Siempre digo la verdad			
35	Me toma bastante tiempo acostumbrarme algo nuevo			
36	Los chicos mayormente aceptan mis ideas			
37	La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo caigo			
38	Me aceptan fácilmente en un grupo			
39	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago			
40	Me gusta mucho cuando me llaman a la pizarra			
41	No me gusta estar con otras personas			
42	Soy un fracaso			
43	Soy una persona muy divertida			
44	Es bastante difícil ser "Yo mismo"			
45	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo			
46	Nunca me preocupo de nada			
47	Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela			
48	Preferiría jugar con los niños más pequeños que yo			

49	Puedo tomar una decisión y mantenerla			
50	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz			
51	En mi casa me molesto muy fácilmente			
52	Mi vida está llena de problemas			
53	Mis padres me comprenden			
54	Estoy seguro de mí mismo			
55	Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer			
56	Me gustan todas las personas que conozco			
57	Realmente no me gusta ser un niño			
58	No me importa lo que me pase			

CUESTIONARIO DE RELACIONES INTERPERSONALES

Amigo (a) estudiante:

Lee las preguntas detenidamente, revisa las opciones y marca con una x la opción que creas conveniente. La encuesta es anónima y guardaremos la confidencialidad del caso. No existen respuestas buenas ni malas, todas son válidas.

N°	ÍTEMS	NUNCA	A VECES	SIEMPRE
COMUNICACIÓN:				
1	Comprendo los mensajes que me hacen llegar			
2	Demuestro interés ante un asunto o problema personal			
3	Escucho a mi interlocutor sin mostrar incomodidad			
4	Guardo silencio y escucho a mi compañero(a) cuando lo necesita			
5	Estoy cerca a mis compañeros			
6	Trabajo en grupo adecuadamente, todas las actividades académicas			
7	Trato de solucionar los conflictos que se generan con mis compañeros			
ACTITUD:				
8	Felicito a mis compañeros de estudio en fechas especiales			
9	Confío plenamente en mis compañeros			
10	Estoy seguro (a) al lado de mis compañeros(as)			
11	Hago uso de lenguaje coloquial y afectivo con mis compañeros(as)			
12	Ayudo voluntariamente a mis compañeros(as) si están sobrecargados de trabajo.			
13	Conformo los grupos de trabajo con mucha responsabilidad			
14	Cumplo adecuadamente con todas las actividades académicas programadas en cada asignatura.			
15	Tengo facilidad para comprender de sus actos a mis compañeros(as)			
16	Respeto opiniones de mis compañeros frente a desacuerdos			
17	Apoyo a un compañero cuando está en problemas			
18	Hago críticas constructiva de mis compañeros presentes y ausentes			
TRATO:				
19	Actúo con sencillez			
20	Tengo facilidad para solicitar algo, diciendo "por favor"			
21	Agradezco a mis compañeros(as) cuando me brindan un favor			
22	Saludo cordialmente cuando ingreso a las aulas de clases			
23	No tengo antipatía con ninguno de mis compañeros (as)			
24	Trabajo y actúo con entusiasmo			
25	Generalmente, tengo buen humor.			

Muchas gracias por su colaboración.

ANEXO Nº 02
VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

AUTOESTIMA:

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
1	2	3	2	3	2	1	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	0.46
2	2	3	2	3	2	1	3	2	2	3	3	3	2	3	2	1	0.35
3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	0.49
4	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	0.50
5	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	1	2	0.70
6	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	1	2	0.70
7	1	1	1	3	1	2	2	2	1	3	1	3	3	1	2	2	0.81
8	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	0.29
9	1	1	1	3	1	2	2	2	1	3	1	3	3	1	2	2	0.81
10	1	1	1	3	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	0.54
11	1	1	1	3	1	2	2	2	1	3	1	3	3	1	2	2	0.81
12	2	1	2	2	1	2	1	2	1	3	2	1	2	1	1	2	0.49
13	1	1	1	3	1	2	2	2	1	3	1	3	3	1	2	2	0.81
14	1	1	1	3	1	2	2	2	1	3	1	3	3	1	2	2	0.81
15	2	2	2	3	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	3	0.33
16	1	1	1	3	1	2	2	2	1	3	1	3	3	1	2	2	0.81
17	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	1	2	0.70
18	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	0.23
19	1	1	1	3	1	2	2	2	1	3	1	3	3	1	2	2	0.81
20	3	2	3	3	1	2	2	2	1	3	2	3	3	1	2	2	0.32
21	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	1	2	0.70
22	2	3	3	3	1	2	2	3	1	3	2	3	3	2	1	2	0.87
23	2	3	3	3	1	2	2	3	1	3	2	3	3	2	1	2	0.87
24	2	3	3	3	1	2	2	3	1	3	2	3	3	2	1	2	0.87
25	2	3	3	3	1	2	2	3	1	3	2	3	3	2	1	2	0.87
26	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	1	2	0.70
27	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	1	3	2	1	1	0.25
28	1	1	1	3	1	2	2	2	1	3	1	3	3	1	2	2	0.81
29	2	3	3	3	1	2	2	3	1	3	2	3	3	2	1	2	0.87
30	2	3	3	3	1	2	2	3	1	3	2	3	3	2	1	2	0.87
31	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	0.55
32	2	3	3	3	1	2	2	3	1	3	2	3	3	2	1	2	0.87
33	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	1	2	3	0.49
34	1	1	1	3	1	2	2	2	1	3	1	3	3	1	2	2	0.81
35	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	0.24
36	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	0.67
37	2	3	3	3	1	2	2	3	1	3	2	3	3	2	1	2	0.87
38	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	0.37
39	2	3	3	3	1	2	2	3	1	3	2	3	3	2	1	2	0.87
40	1	1	1	3	1	2	2	2	1	3	1	3	3	1	2	2	0.81
41	2	3	3	3	1	2	2	3	1	3	2	3	3	2	1	2	0.87
42	2	3	3	3	1	2	2	3	1	3	2	3	3	2	1	2	0.87
43	1	1	1	3	1	2	2	2	1	3	1	3	3	1	2	2	0.81
44	2	3	3	3	1	2	2	3	1	3	2	3	3	2	1	2	0.87
45	1	1	1	3	1	2	2	2	1	3	1	3	3	1	2	2	0.81
46	2	3	3	3	1	2	2	3	1	3	2	3	3	2	1	2	0.87
47	2	3	3	3	1	2	2	3	1	3	2	3	3	2	1	2	0.87
48	1	1	1	3	1	2	2	2	1	3	1	3	3	1	2	2	0.81
49	2	3	3	3	1	2	2	3	1	3	2	3	3	2	1	2	0.87
50	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	3	1	1	1	0.32
51	1	2	1	3	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	0.32
52	2	3	3	3	1	2	2	3	1	3	2	3	3	2	1	2	0.87
53	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	0.28
54	1	1	1	3	1	2	2	2	1	3	1	3	3	1	2	2	0.81
55	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	0.28
56	2	3	3	3	1	2	2	3	1	3	2	3	3	2	1	2	0.87
57	2	3	3	3	1	2	2	3	1	3	2	3	3	2	1	2	0.87
58	1	1	1	3	1	2	2	2	1	3	1	3	3	1	2	2	0.81

RELACIONES INTERPERSONALES:

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
1	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	0.66
2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	0.49
3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	0.53
4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	0.50
5	3	2	2	3	3	2	2	2	1	3	2	3	1	2	3	2	0.68
6	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	0.49
7	2	3	3	3	3	1	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	0.79
8	2	2	3	3	2	1	2	2	1	3	2	2	2	3	3	3	0.72
9	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	0.26
10	2	3	2	2	3	2	2	1	1	3	2	3	2	2	2	2	0.50
11	2	2	1	2	3	1	2	2	2	3	2	3	1	2	2	2	0.46
12	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	0.49
13	2	3	3	3	3	1	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	0.53
14	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0.48
15	2	3	2	3	3	3	2	2	1	3	2	1	2	2	3	2	0.40
16	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	0.53
17	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	0.46
18	2	2	1	2	1	1	1	2	2	3	2	1	1	1	3	2	0.45
19	2	2	3	3	3	1	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	0.61
20	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	0.47
21	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	0.46
22	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	0.49
23	2	2	1	3	2	1	2	1	2	3	2	1	2	1	1	1	0.37
24	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	0.59
25	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	0.53

CONFIABILIDAD

AUTOESTIMA

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.981	.979	58

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
PREGUNTA 1	118.00	799.867	.446		.981
PREGUNTA 2	118.00	802.000	.324		.981
PREGUNTA 3	117.94	801.796	.473		.981
PREGUNTA 4	117.94	801.796	.473		.981
PREGUNTA 5	118.06	792.729	.688		.980
PREGUNTA 6	118.06	792.729	.688		.980
PREGUNTA 7	118.50	777.733	.795		.980
PREGUNTA 8	118.94	807.396	.274		.981
PREGUNTA 9	118.50	777.733	.795		.980
PREGUNTA 10	119.06	797.929	.526		.981
PREGUNTA 11	118.50	777.733	.795		.980
PREGUNTA 12	118.69	798.496	.473		.981
PREGUNTA 13	118.50	777.733	.795		.980
PREGUNTA 14	118.50	777.733	.795		.980
PREGUNTA 15	118.69	802.362	.308		.981
PREGUNTA 16	118.50	777.733	.795		.980
PREGUNTA 17	118.06	792.729	.688		.980
PREGUNTA 18	117.50	810.267	.218		.981
PREGUNTA 19	118.50	777.733	.795		.980
PREGUNTA 20	118.19	802.962	.293		.981
PREGUNTA 21	118.06	792.729	.688		.980
PREGUNTA 22	118.06	777.529	.863		.980
PREGUNTA 23	118.06	777.529	.863		.980
PREGUNTA 24	118.06	777.529	.863		.980
PREGUNTA 25	118.06	777.529	.863		.980
PREGUNTA 26	118.06	792.729	.688		.980
PREGUNTA 27	118.25	806.067	.230		.981
PREGUNTA 28	118.50	777.733	.795		.980
PREGUNTA 29	118.06	777.529	.863		.980
PREGUNTA 30	118.06	777.529	.863		.980
PREGUNTA 31	118.13	802.917	.541		.981
PREGUNTA 32	118.06	777.529	.863		.980
PREGUNTA 33	118.13	800.383	.479		.981
PREGUNTA 34	118.50	777.733	.795		.980
PREGUNTA 35	118.19	807.229	.222		.981
PREGUNTA 36	118.25	798.733	.660		.980
PREGUNTA 37	118.06	777.529	.863		.980
PREGUNTA 38	117.88	804.783	.357		.981
PREGUNTA 39	118.06	777.529	.863		.980
PREGUNTA 40	118.50	777.733	.795		.980
PREGUNTA 41	118.06	777.529	.863		.980

PREGUNTA 42	118.06	777.529	.863	.980
PREGUNTA 43	118.50	777.733	.795	.980
PREGUNTA 44	118.06	777.529	.863	.980
PREGUNTA 45	118.50	777.733	.795	.980
PREGUNTA 46	118.06	777.529	.863	.980
PREGUNTA 47	118.06	777.529	.863	.980
PREGUNTA 48	118.50	777.733	.795	.980
PREGUNTA 49	118.06	777.529	.863	.980
PREGUNTA 50	118.75	804.467	.296	.981
PREGUNTA 51	118.75	804.200	.304	.981
PREGUNTA 52	118.06	777.529	.863	.980
PREGUNTA 53	117.81	807.362	.266	.981
PREGUNTA 54	118.50	777.733	.795	.980
PREGUNTA 55	117.81	807.362	.266	.981
PREGUNTA 56	118.06	777.529	.863	.980
PREGUNTA 57	118.06	777.529	.863	.980
PREGUNTA 58	118.50	777.733	.795	.980

RELACIONES INTERPERSONALES:

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.886	.887	25

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
PREGUNTA 1	56.69	48.763	.619		.878
PREGUNTA 2	56.69	50.096	.429		.882
PREGUNTA 3	56.50	50.000	.483		.881
PREGUNTA 4	56.50	50.000	.483		.881
PREGUNTA 5	56.94	47.129	.629		.876
PREGUNTA 6	56.69	50.096	.429		.882
PREGUNTA 7	56.81	46.696	.758		.873
PREGUNTA 8	56.94	46.729	.675		.875
PREGUNTA 9	57.13	51.983	.206		.887
PREGUNTA 10	57.06	49.396	.427		.882
PREGUNTA 11	57.19	49.629	.389		.883
PREGUNTA 12	56.69	50.096	.429		.882
PREGUNTA 13	56.75	49.000	.465		.881
PREGUNTA 14	56.88	50.383	.424		.882
PREGUNTA 15	56.94	49.929	.321		.886
PREGUNTA 16	56.50	50.000	.483		.881
PREGUNTA 17	56.50	50.533	.402		.883
PREGUNTA 18	57.50	49.333	.371		.884
PREGUNTA 19	56.88	48.517	.550		.879
PREGUNTA 20	56.63	50.250	.411		.883
PREGUNTA 21	56.50	50.533	.402		.883
PREGUNTA 22	56.69	50.096	.429		.882
PREGUNTA 23	57.50	50.133	.287		.887
PREGUNTA 24	56.69	49.296	.542		.880
PREGUNTA 25	56.75	49.800	.475		.881

ANEXO N° 03
MATRIZ DE ASISTENCIA

TÍTULO: Autoestima y relaciones interpersonales en estudiantes del Nivel Secundaria de San Miguel. Ayacucho, 2018.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	MARCO TEÓRICO	MARCO METODOLÓGICO
Problema General. ¿Cuál es la relación entre la autoestima y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel secundaria de la Institución Educativa Pública "Mirtha Jerí de Añaños" de San Miguel, Ayacucho, 2018?	Objetivo General. Determinar la relación entre la autoestima y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel secundaria de la Institución Educativa Pública "Mirtha Jerí de Añaños" de San Miguel, Ayacucho, 2018.	Hipótesis General Existe relación significativa entre la autoestima y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel secundaria de la Institución Educativa Pública "Mirtha Jerí de Añaños" de San Miguel, Ayacucho, 2018.	Variable 1: AUTOESTIMA Área Personal: • Evaluación sobre sí mismo. • Seguridad • Éxito Área de Autoestima Social • Participación • Liderazgo Área de Autoestima Académica: • Satisfacción frente a su trabajo escolar. Área de Autoestima Familiar: • Aceptación por su entorno familiar	AUTOESTIMA • Elementos de la autoestima • Tipos de autoestima • Componentes de la autoestima • Dimensiones de la autoestima RELACIONES INTERPERSONALES • Estilos básicos de relaciones interpersonales • Dimensiones de relaciones interpersonales.	 Tipo de estudio: No experimental Diseño de investigación: Descriptivo correlacional y transversal Población 52 estudiantes del 3° Grado de Secundaria de la Institución Educativa Pública "Mirtha Jerí de Añaños" de San Miguel, Ayacucho, 2018. Muestra 36 estudiantes del 3° "B" y "C" de secundaria de la Institución Educativa Pública "Mirtha Jerí de Añaños" de San Miguel, Ayacucho, 2018. Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario de encuesta Análisis de datos: Se realizó descriptiva e inferencialmente, mediante tablas de frecuencias y la prueba de hipótesis con Tau b de Kendall, al 95% de confianza y 5% de significancia.
Problemas Específicos ¿Cuál es la relación entre la autoestima personal y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel secundaria de la Institución Educativa Pública "Mirtha Jerí de Añaños" de San Miguel, Ayacucho, 2018?	Objetivos Específicos Determinar la relación entre la autoestima personal y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel secundaria de la Institución Educativa Pública "Mirtha Jerí de Añaños" de San Miguel, Ayacucho, 2018.	Hipótesis Específicas Existe relación significativa entre la autoestima personal y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel secundaria de la Institución Educativa Pública "Mirtha Jerí de Añaños" de San Miguel, Ayacucho, 2018.			
¿Cuál es la relación entre la autoestima en el área social y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel secundaria de la Institución Educativa Pública "Mirtha Jerí de Añaños" de San Miguel, Ayacucho, 2018?	Determinar la relación entre la autoestima en el área social y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel secundaria de la Institución Educativa Pública "Mirtha Jerí de Añaños" de San Miguel, Ayacucho, 2018.	Existe relación significativa entre la autoestima en el área social y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel secundaria de la Institución Educativa Pública "Mirtha Jerí de Añaños" de San Miguel, Ayacucho, 2018.	Variable 2: RELACIONES INTERPERSONALES Comunicación: • Comprensión de mensajes. • Escucha a su interlocutor. Actitud: • Confianza a sus compañeros. • Apoyo a compañeros. Trato: • Agradece a compañeros. • Trabaja y actúa con entusiasmo.		
¿Cuál es la relación entre la autoestima en el área académica y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel secundaria de la Institución Educativa Pública "Mirtha Jerí de Añaños" de San Miguel, Ayacucho, 2018?	Determinar la relación entre la autoestima en el área académica y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel secundaria de la Institución Educativa Pública "Mirtha Jerí de Añaños" de San Miguel, Ayacucho, 2018.	Existe relación significativa entre la autoestima en el área académica y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel secundaria de la Institución Educativa Pública "Mirtha Jerí de Añaños" de San Miguel, Ayacucho, 2018.			
¿Cuál es la relación entre la autoestima en el área familiar y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel secundaria de la Institución Educativa Pública "Mirtha Jerí de Añaños" de San Miguel, Ayacucho, 2018?	Determinar la relación entre la autoestima en el área familiar y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel secundaria de la Institución Educativa Pública "Mirtha Jerí de Añaños" de San Miguel, Ayacucho, 2018.	Existe relación significativa entre la autoestima en el área familiar y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado del Nivel secundaria de la Institución Educativa Pública "Mirtha Jerí de Añaños" de San Miguel, Ayacucho, 2018.			

ANEXO N° 04

CONSTANCIA QUE ACREDITA LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO



*DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN AYACUCHO
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL SAN MIGUEL -
LA MAR*

"Año del diálogo y la Reconciliación Nacional"

**El director de la INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIRTHA JERÍ DE AÑÑOS DE
SAN MIGUEL - LA MAR**

HACE CONSTAR

Que las profesoras IÑAUSI ARONI, Marivel y MIGUEL MUÑOZ Edith Magaly; estudiantes de postgrado de la Universidad Privada CESAR VALLEJO, han realizado la aplicación del instrumento de recolección de datos (cuestionario) a los estudiantes del nivel secundario de nuestra I.E "MIRTHA JERÍ DE AÑÑOS".

Se le expide la presente constancia a petición de las interesadas para los fines que crea conveniente

San miguel junio del 2018



I.E. "MIRTHA JERÍ DE AÑÑOS"
SAN MIGUEL - LA MAR AYACUCHO

[Signature]
RICARDO VILA PÉREZ
DIRECTOR

BASE DE DATOS

AUTOESTIMA:

[illegible]

RELACIONES INTERPERSONALES:

	COMUNICACIÓN							ACTITUD											TRATO						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1	2	3	3	3	2	3	2	2	1	1	2	2	3	2	2	1	3	1	2	1	1	2	2	2	2
2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3
3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	1	3	3
5	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	3	1	1	3	1	1	2	3	2	2	1	2
6	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	1	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3
7	3	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2
8	2	3	2	3	2	2	2	3	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2
9	2	2	1	2	2	3	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	1	3	2	3	2	1	2	3
10	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2
11	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3
12	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3
13	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	1
14	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	3	3	2	3	3
15	2	1	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	1	2	2
16	2	2	2	3	3	3	3	2	1	2	2	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
17	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
18	2	1	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	3	2	3	3	2	1	2	2	3	3	3	2	2
19	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1
20	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
21	3	1	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	1	3	3	3	3	2	2	3
22	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2
23	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	3	1	1	1
24	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	1	2	2
25	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	1	2	3	2	3	1	3	3
26	2	1	1	2	3	2	2	1	2	1	3	2	1	2	2	1	2	2	2	3	2	1	2	2	1
27	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3
28	2	1	1	2	3	3	2	2	3	2	2	2	1	3	3	2	2	3	2	3	3	2	1	3	2
29	2	1	3	3	2	2	1	2	2	1	1	1	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
30	3	1	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	1	2	2
31	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	1	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	1	2	3
32	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	1	2	3
33	2	2	1	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3
34	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3
35	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
36	1	2	1	3	2	2	1	3	2	3	2	1	2	1	3	1	3	2	1	1	3	2	2	1	2

ANEXO N° 06

ACTA DE APROVACION Y TURNITING

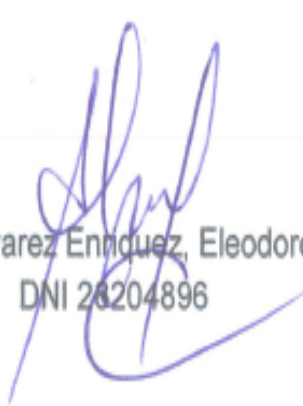


ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE LOS TRABAJOS ACADÉMICOS DE LA UCV

Yo, Dr. Eleodoro Alvarez Enriquez, docente del Área de investigación de la Escuela de Posgrado – Trujillo, con sede en Ayacucho, y revisor del trabajo académico titulado: Autoestima y relaciones interpersonales en estudiantes del Nivel Secundaria de San Miguel. Ayacucho, 2018, de las estudiantes **Iñausi Aroni, Marivel y Miguel Muñoz, Edith Magaly**; he constatado por medio de la herramienta turnitin, lo siguiente:

Que, el citado trabajo académico tiene un índice de similitud de 16% verificado en el **Reporte de Originalidad del programa turnitin**, grado de coincidencia mínimo que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Ayacucho, 20 de julio de 2018.



Dr. Alvarez Enriquez, Eleodoro
DNI 28204896

Autoestima y relaciones interpersonales en estudiantes del Nivel Secundaria de San Miguel. Ayacucho, 2018. - MIGUEL MUÑOZ E IÑAUSI ARONI

INFORME DE ORIGINALIDAD

16%

INDICE DE SIMILITUD

15%

FUENTES DE
INTERNET

0%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	6%
2	repositorio.unu.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	docslide.us Fuente de Internet	1%
4	es.scribd.com Fuente de Internet	1%
5	repositorio.unapiquitos.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	docs.wixstatic.com Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	<1%

ANEXO Nº 07
GALERÍA DE FOTOGRAFÍAS



ALUMNOS LLENANDO LA ENCUESTA



ALUMNOS EN PLENO TRABAJO



ALUMNOS REVISANDO EL INSTRUMENTO



CONTESTANDO LAS PREGUNTAS